MANUAL DE USO DE LA IMAGEN GRÁFICA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

2019

Comunidad de Madrid

Índice

Durante el año 2017 se ha realizado un nuevo diseño del entorno gráfico de los productos editados por la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid.

Con objeto de poder mantenerlo en sucesivas publicaciones se realiza este manual gráfico que contiene las pautas de diseño básicas que permiten respetar y reproducir esta imagen en el futuro.

pág.	
2	1. Tipografía
3	2. Colores
4	3. Formatos
5	4. Distintivos
7	4.1. Versión logotipo
8	5. Pictogramas
9	6. Pautas de maquetación
	6.1. Folletos
	6.2. Dossier profesional
	6.3. Desplegables
	6.4. Guía Disfruta Madrid
15	7. Otras maquetaciones
	7.1. Diploma
	7.2. Carpeta / acreditación
17	8. Imágenes fotográficas
18	9. Mapas y esquemas
20	10. Artes gráficas
24	11. Merchandising
26	Anexo 1: Pictogramas

1. Tipografías

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
01234567890

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
01234567890

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
01234567890

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
01234567890

Montserrat Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
01234567890

Libre Franklin Thin

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
01234567890

Libre Franklin Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
01234567890

Libre Franklin Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
01234567890

Libre Franklin Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
01234567890

Libre Franklin Semibold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
01234567890

Spectral Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
01234567890

Sprectral Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
01234567890

La familia tipográfica de Montserrat se utiliza principalmente en el diseño de rotulación de cubiertas, mientras Libre Franklin y Spectral se combinan según jerarquías de títulos y textos continuos, siempre en los estilos indicados.

2. Colores

CiclaMadrid | Pantone 3965 U

Activo / Naturaleza | Pantone 319 U

Patrimonio Histórico | Pantone 7423 U

Villas | **Disfruta Madrid**
Pantone 7499 U + Pantone 485 U

Artes Escénicas | Pantone 297 U

Castillos | Pantone 7406 U

Ecoturismo | Pantone 381 U

Idiomático | Pantone 2385 U

Enoturismo | Pantone 254 U

Compras | Pantone 339 C

Sostenible | Pantone 7502 U

Gastronomía | Pantone 137 U

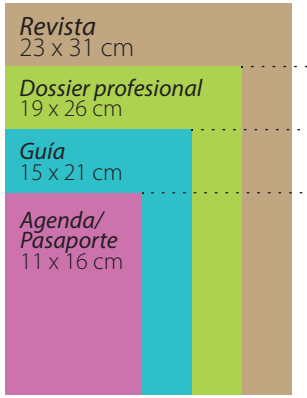
Museos | Pantone 297 U

Accesibilidad | Pantone 381 U

Esta paleta de colores identifica los diferentes grupos de tipologías turísticas, aplicándose según se muestra en las pautas de maqueta-ción. Puede crecer por la necesidad de crear nuevos productos turísticos pero siempre siguiendo el mismo estilo visual en grado de saturación y luminosidad.

3. Formatos

I. Formatos encuadernados



· Encuadernación con grapa *(máx. 60 pág.)*

1. Revista: 23 x 31 cm
2. Dossier profesional: 19 x 26 cm
3. Guía: 15 x 21 cm
4. Agenda / Pasaporte: 11 x 16 cm

· Encuadernación en rústica *(mín. 64 pág.)*

1. Revista: 23 x 31 cm
2. Dossier profesional: 19 x 26 cm
3. Guía: 15 x 21 cm
4. Agenda / Pasaporte: 11 x 16 cm

II. Desplegables

1. Ficha profesional: 16 x 26 cm *(plegado)*
- 2 cuerpos (díptico) (mín.)
  32 x 26 cm *(desplegado)*
- 3 cuerpos (tríptico), plegado envolvente 2 + 1
  48 x 26 cm *(desplegado)*
- 4 cuerpos (máx.), plegado envolvente 2 + 2
  64 x 26 cm *(desplegado)*

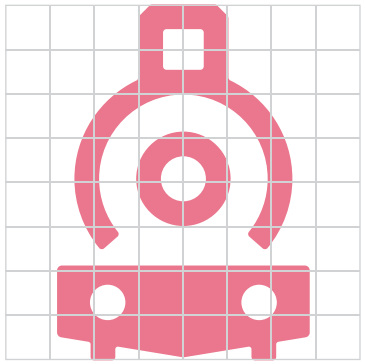
2. Folleto: 13 x 21 cm *(plegado)*
- 2 cuerpos (díptico) (mín.)
  26 x 21 cm *(desplegado)*
- 3 cuerpos (tríptico), plegado envolvente 2 + 1
  39 x 21 cm *(desplegado)*
- 4 cuerpos, plegado envolvente 2 + 2
  52 x 21 cm *(desplegado)*
- 5 cuerpos (máx.), plegado envolvente 2 + 3
  65 x 21 cm *(desplegado)*

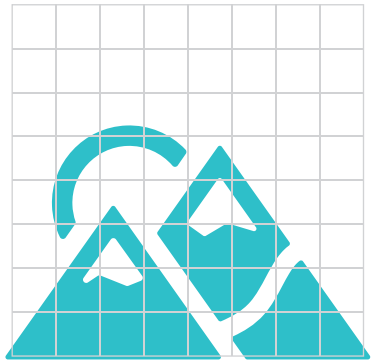
3. Mapa: 10 x 16 cm *(plegado)*
- X cuerpos y plegado según contenidos

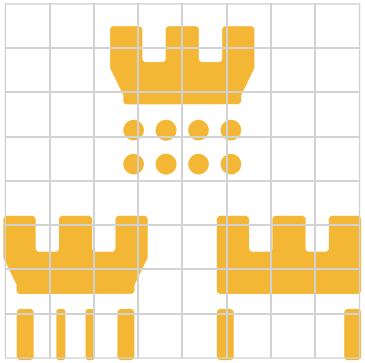
III. Póster

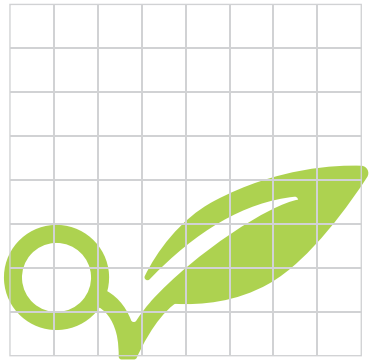
46 x 62 cm

4. Distintivos









A Los vértices de los distintivos se les deberá aplicar un redondeo de **0,15mm** de radio partiendo desde un grosor de línea de trazo de **4 pt.**

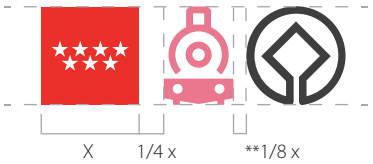
El diseño original del pictograma debe estar basado en una cuadrícula de **27 x 27mm** y **8 x 8** celdas.

*Distancia entre el emblema de la Comunidad de Madrid y el disitintivo corrrespondiente.

versión logotipo

Libre Franklin SemiBold - 18pt
Intelineado - 16,5
Tracking - 20

versión doble distintivo



**Distancia entre emblemas

Mientras que los *distintivos* tienen un trazado algo más libre para poder representar su significado de un modo preciso, los *pictogramas* responden a un criterio formal más estricto según se pauta, que aporta un estilo más global al conjunto. Las familias pueden crecer por la necesidad de crear nuevos pictogramas pero siempre siguiendo el mismo estilo visual de diseño y color.

4. Distintivos

CiclaMadrid

Cicloturismo

Turismo Activo y de Naturaleza

Patrimonio Cultural

Turismo Cultural y Patrimonial

Patrimonio Mundial

Ecoturismo

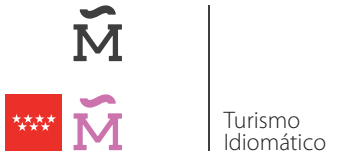
Trenes Históricos

Turismo Cultural y Patrimonial

Castillos de Madrid

Turismo Cultural y Patrimonial

Turismo Gastronómico



Turismo Idiomático

Disfruta Madrid

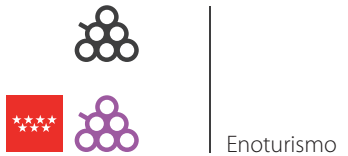
Turismo Comunidad de Madrid

Villas de Madrid

Turismo Cultural y Patrimonial

Museos y Salas de Exposiciones

Turismo Cultural y Patrimonial



Enoturismo

Artes Escénicas

Turismo de Compras

Castillo de Manzanares El Real

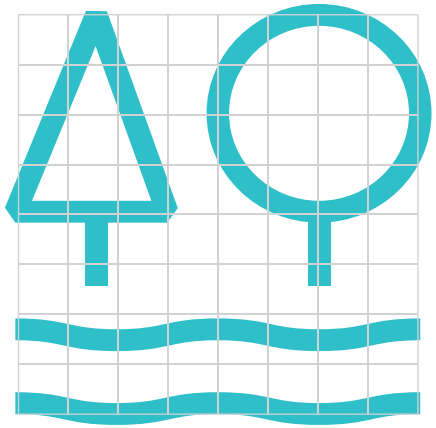
Turismo Cultural y Patrimonial

Turismo Sostenible

Accesibilidad

CICLA MADRID
ACTIVO Y NATURALEZA
PATRIMONIO CULTURAL
PATRIMONIO MUNDIAL
ECO TURISMO
TRENES HISTÓRICOS
CASTILLOS DE MADRID
TURISMO GASTRONÓMICO
TURISMO IDIOMÁTICO
DISFRUTA MADRID
VILLAS DE MADRID
MUSEOS Y SALAS DE EXPOSICIONES
MADRID ENOTURISMO
ARTES ESCÉNICAS
TURISMO DE COMPRAS
CASTILLO DE MANZANARES EL REAL
TURISMO SOSTENIBLE
TURISMO ACCESIBLE

5. Pictogramas



Tamaño real: encajar en recuadro de 11x11 mm
Grosor línea: 1,6 pt

Los trazos de los pictogramas deberán cumplir las siguientes características:

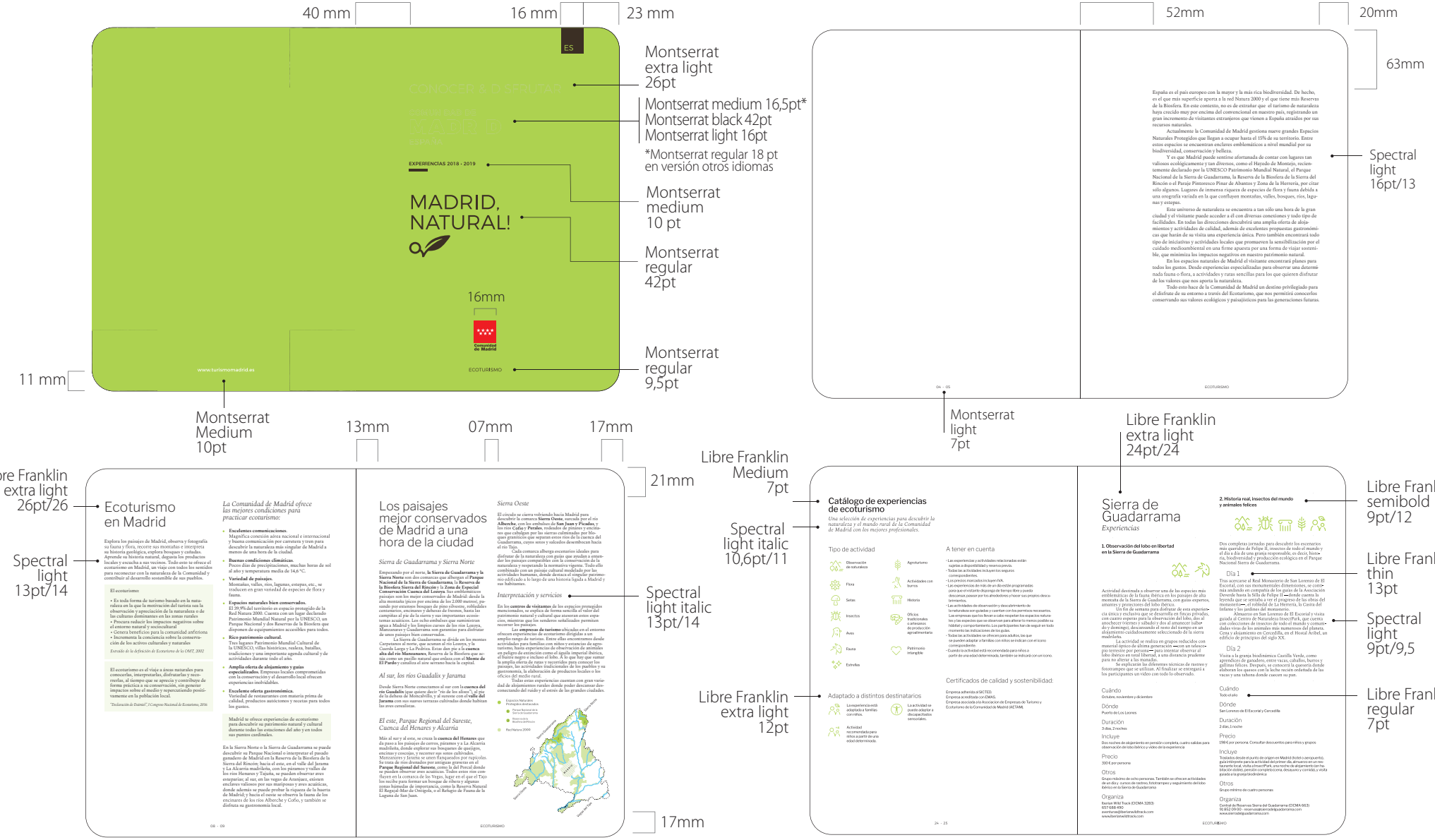
- **Remate:** Extremo plano
- **Vértice:** Biselado
- **Alinear trazo** al centro

En el anexo *Pictogramas,* contenido al final de este manual (págs. 27 y 28), se dispone de una catalogación completa de los pictogramas utilizados en las diferentes piezas de los productos de Turismo de la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid, así como su subdivisión por categorías y códigos de color, para su correcto uso.

Ejemplos de diferentes familias de pictogramas:

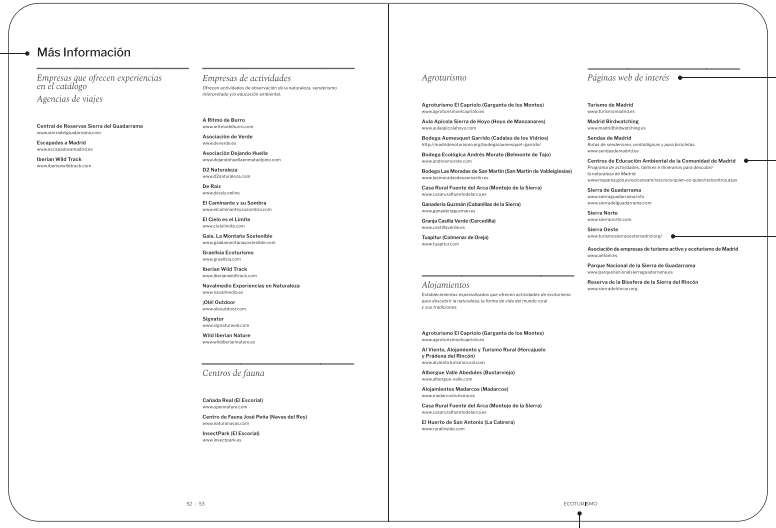
6. Pautas de maquetación | 6.1 Folletos

6. Pautas de maquetación | 6.2 Dossier profesional I



6. Pautas de maquetación | 6.2 Dossier profesional II

Libre Franklin extra light 6pt



Libre Franklin medium 17pt

Spectral light italic 13pt

Libre Franklin semibold 7pt

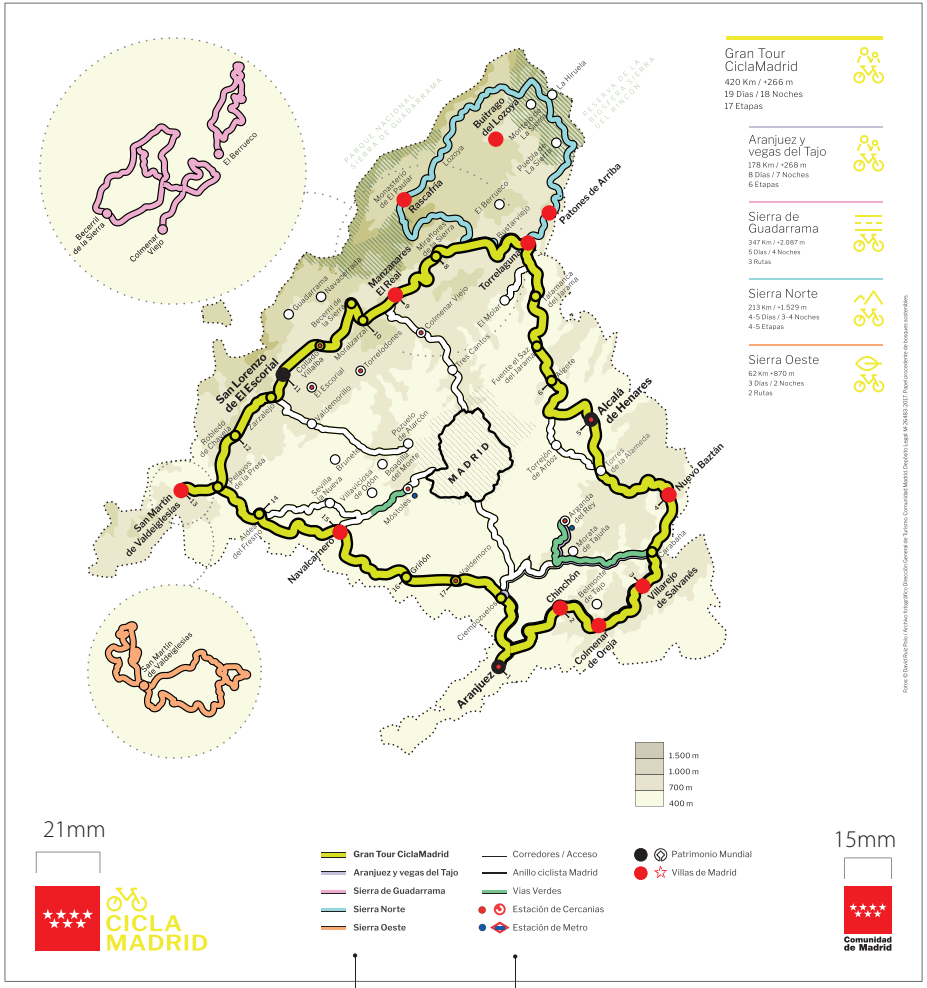
Libre Franklin regular 6pt

Montserrat light 7pt

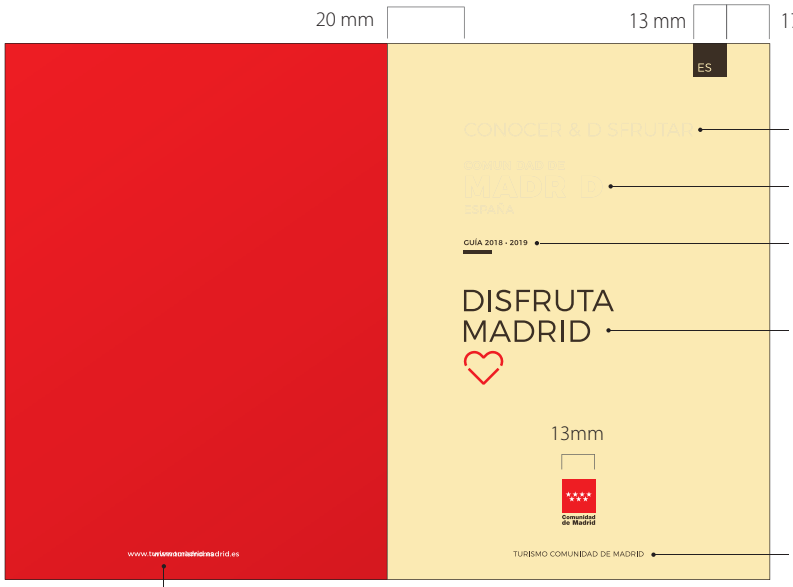
Libre Franklin Regular/light 7pt

Como pauta general la maquetación se plantea para un único idioma, que se refleja en la portada de cada documento con el correspondiente código ISO 639-1.
Recogemos las pautas de maquetación básicas para los diferentes formatos y secciones habituales, si bien pueden surgir nuevas necesidades para las que bastará con seguir la línea de estilo. La utilización de imágenes fotográficas es comedida, especialmente en los dossieres profesionales, utilizadas más para desahogar y dar ritmo a la maquetación que para ilustrar su contenido, siempre a una o dos páginas completas y a sangre.

6. Pautas de maquetación | 6.3 Desplegables



6. Pautas de maquetación | 6.4 Guía Disfruta Madrid I



Montserrat extra light 21pt

Montserrat medium 13pt
Montserrat black 34pt
Montserrat light 13pt

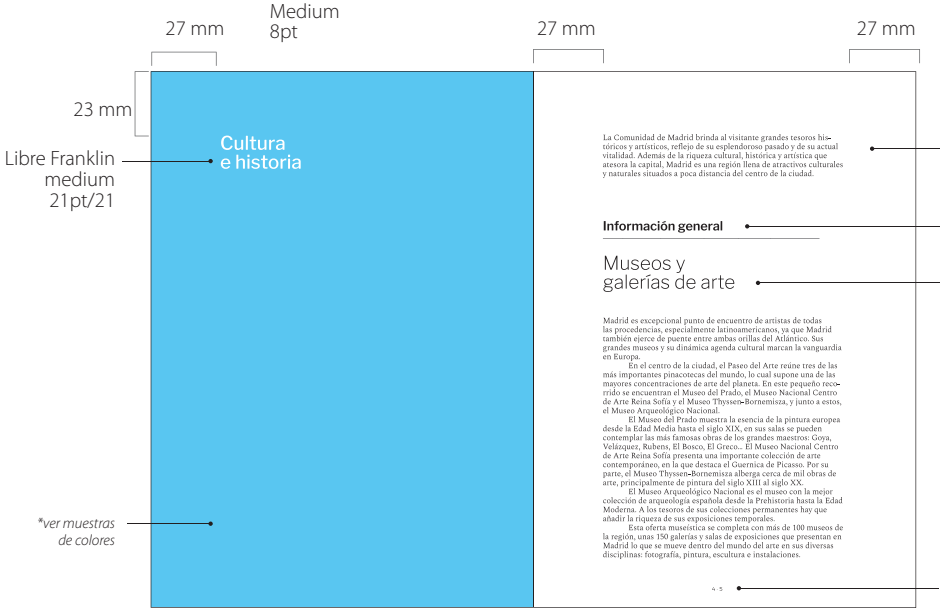
Montserrat semibold 8pt

Montserrat regular 34pt

Montserrat regular 8pt

Libre Franklin Extra light 24pt/24

Spectral light 9pt/10



Libre Franklin medium 21pt/21

Spectral light 9pt/10

Libre Franklin semibold 14pt

Libre Franklin extra light 21pt/21

Montserrat light 6pt

**Muestras de colores*

Cultura e historia CMYK 55/3/0/0	Turismo Activo y de Naturaleza CMYK 55/0/34/0	Gastronomía CMYK 0/21/100/0	Compras CMYK 0/76/21/0
Estudiar español en Madrid CMYK 13/63/0/0	Negocios y Congresos CMYK 31/24/0/0	Turismo en familia CMYK 21/0/100/0	LGTBI CMYK 0/5/100/5

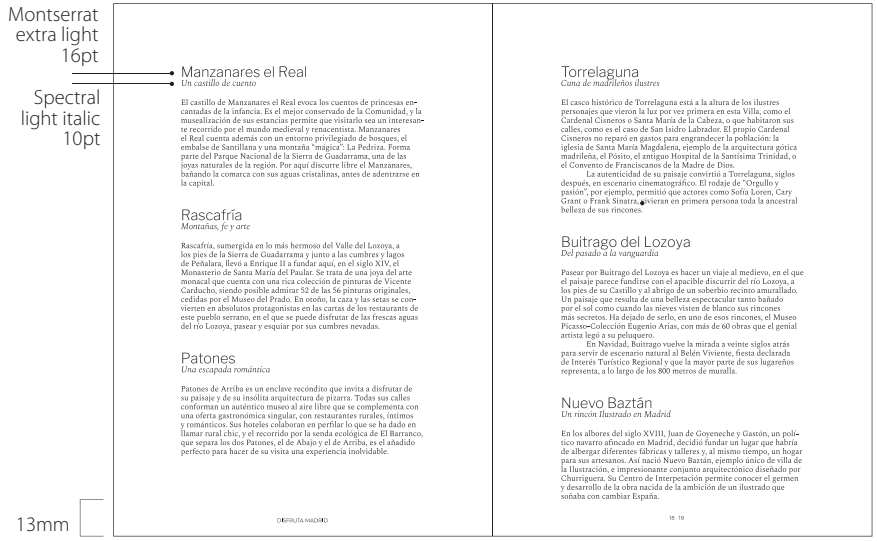
6. Pautas de maquetación | 6.4 Guía Disfruta Madrid II

Libre Franklin Extra light 6pt

Montserrat extra light 16pt

Spectral light italic 10pt

13mm



Libre Franklin medium 14pt

Libre Franklin extra light 9pt

Spectral light 7,5pt

Libre Franklin medium 5pt

Libre Franklin light 5pt

Como pauta general la maquetación se plantea para un único idioma, que se refleja en la portada de cada documento con el correspondiente código ISO 639-1.
Recogemos las pautas de maquetación básicas para los diferentes formatos y secciones habituales, si bien pueden surgir nuevas necesidades para las que bastará con seguir la línea de estilo. La utilización de imágenes fotográficas es comedida, especialmente en los dossieres profesionales, utilizadas más para desahogar y dar ritmo a la maquetación que para ilustrar su contenido, siempre a una o dos páginas completas y a sangre.

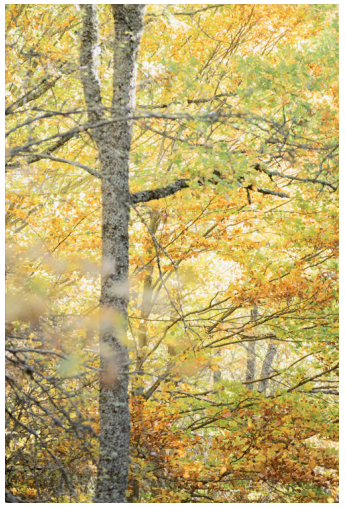
7. Otras maquetaciones

7.1 Diploma acreditativo

1. Carpeta | Formato: 222 x 324 mm *(cerrado)* // 444 x 324 mm (*abierto*).
*Por defecto, las **solapas interiores** de la carpeta serán de **77mm** de anchura, pudiendo variar estas medidas en función de las necesidades de cada pieza.*

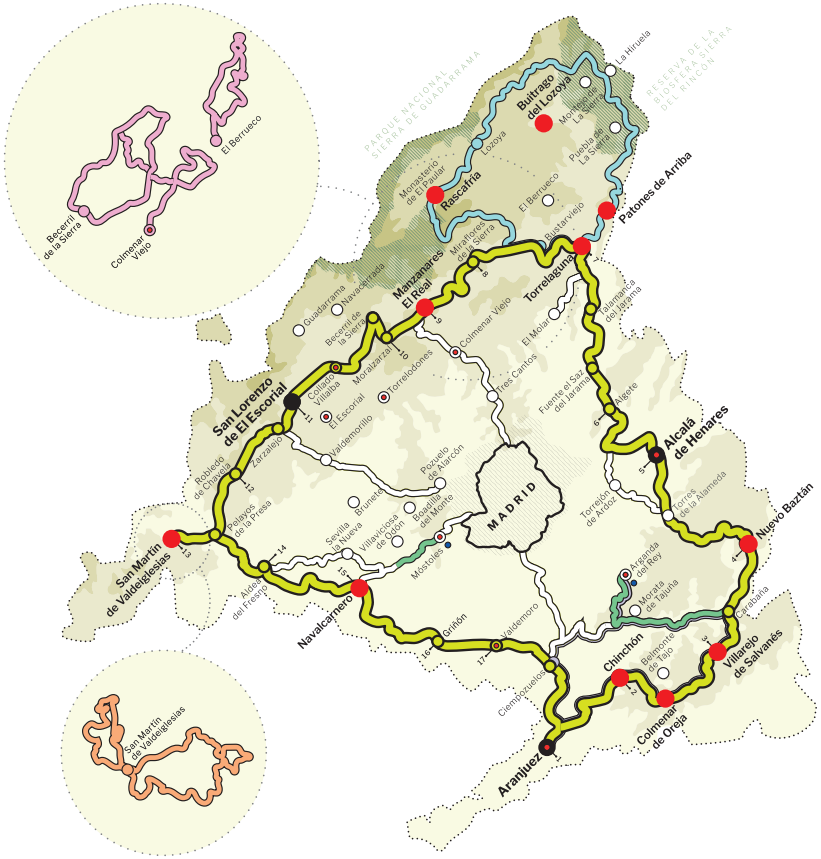
2. Acreditación | Formato: 105 x 145 mm
*Como norma se utilizará la familia tipográfica **Libre Franklin** en todos los textos de la acreditación, adaptando los tamaños a las necesidades de la pieza, incluido el anverso.*

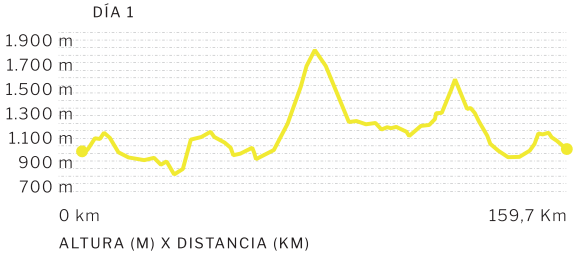
8. Imágenes fotográficas



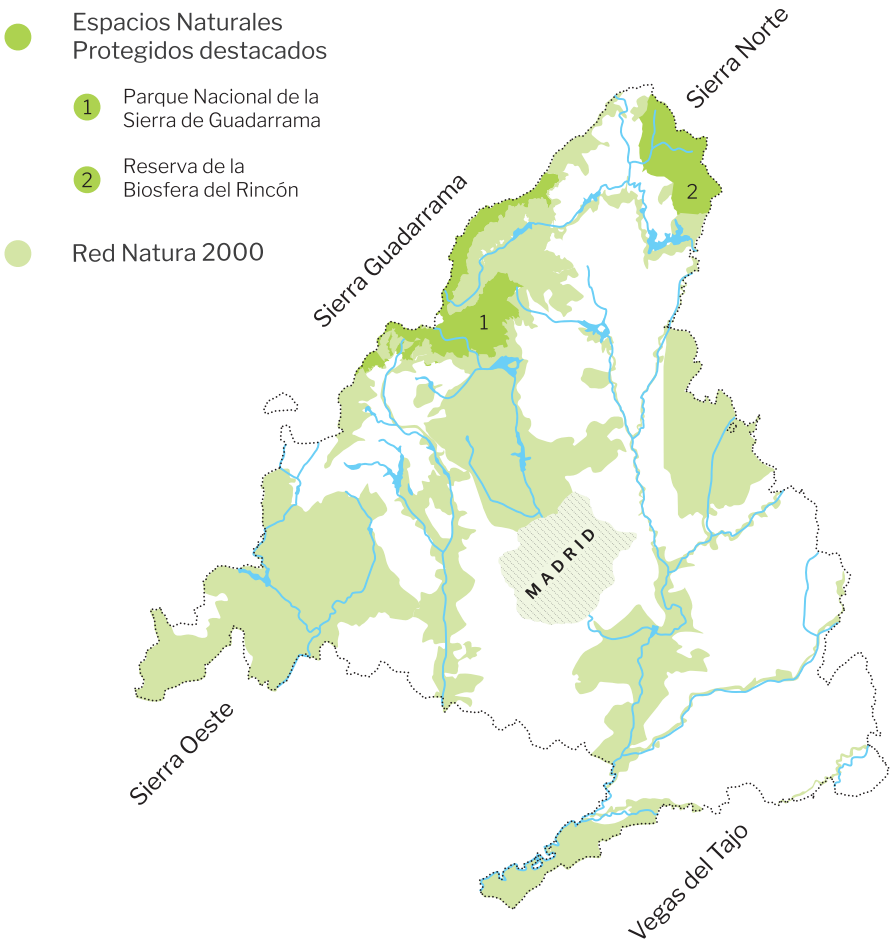
La dirección de arte a la hora de realizar y escoger imágenes fotográficas es uno de los rasgos que aportan más identidad a los documentos que nos atañen. Siguen un estilo sobrio y marcado por una geometría bella y equilibrada, sin presencia de personas, destacando detalles arquitectónicos, colores y texturas de la naturaleza y de la tradición, del lugar. Predominan las composiciones verticales. Buscan seducir la mirada del turista, las ganas de conocer sin desvelar los conjuntos patrimoniales o pretender representar los destinos.

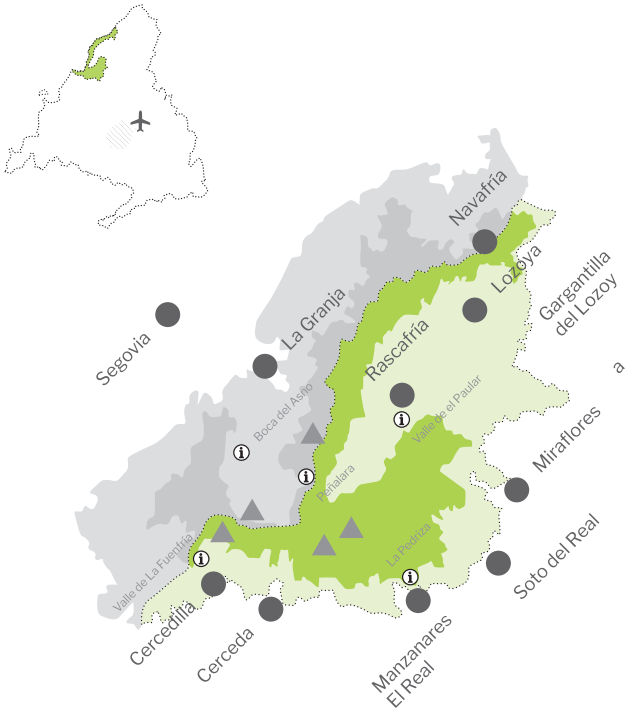
9. Mapas y esquemas





9. Mapas y esquemas





La línea de estilo para esquemas, ilustraciones, mapas o cualquier otra representación gráfica se caracteriza por un uso predominante de la línea, cuidando su grosor para jerarquizar los contenidos. Añade rellenos planos o tramas y una paleta de color muy acotada por el grupo de tipología o producto turístico al que pertenece. Los símbolos que incorpora son esquemáticos evitando logotipos de terceros.

10. Artes Gráficas

I. Formatos encuadernados

1. Revista | Formato: 23 x 31 cm *(cerrado)* // 46 x 31 cm (*abierto)*

Cubierta

• Papel: Rives Design* Bright White de 170 g/m² o similar
• Tintas: 5/0 colores (CMYK + 1 directa) + 1/0 barniz máquina

Interiores

• Papel: Rives Sensation Matt Tactile Bright White de 120 g/m² o similar
• Tintas: 4/4 colores CMYK y 1/1 barniz máquina
• Encuadernación:
- Si es inferior a 64 páginas: Caballete con 2 grapas + 2 esquinas redondeadas (radio 9 mm).
- Si supera las 64 paginas: Rústica cosida + 2 esquinas redondeadas (radio 9 mm).

2. Dossier profesional | Formato: 19 x 26 cm *(cerrado)* // 38 x 26 cm (*abierto)*

Cubierta

• Papel: Rives Design* Bright White de 350 g/m² o similar
• Tintas: 5/0 colores (CMYK + 1 directa) + 1/0 barniz máquina

Interiores

• Papel: Rives Sensation Matt Tactile Bright White de 120 g/m² o similar
• Tintas: 4/4 colores CMYK y 1/1 barniz máquina
• Encuadernación:
- Si es inferior a 64 páginas: Caballete con 2 grapas + 2 esquinas redondeadas (radio 9 mm).
- Si supera las 64 páginas: Rústica cosida + 2 esquinas redondeadas (radio 9 mm).

3. Guía | Formato: 15 x 21 cm *(cerrado)* // 30 x 21 cm (*abierto)*

Cubierta

• Papel: Rives Design* Bright White de 350 g/m² o similar
• Tintas: 5/0 colores (CMYK + 1 directa) + 1/0 barniz máquina

Interiores

• Papel: Rives Sensation Matt Tactile Bright White 120 gr. o similar
• Tintas: 4/4 colores (CMYK) y 1/1 barniz máquina.
• Encuadernación:
- Si es inferior a 64 páginas: Caballete con 2 grapas + 2 esquinas redondeadas (radio 9 mm).
- Si supera las 64 paginas: Rústica cosida + 2 esquinas redondeadas (radio 9 mm).

10. Artes gráficas

4. Agenda / Pasaporte | Formato: 11 x 16 cm (*cerrado)* // 22 x 16 cm (*abierto)*

Cubierta

- Papel: Rives Design* Bright White de 250 g/m² o similar
- Tintas: 5/0 colores (CMYK + 1 directa) + 1/0 barniz máquina

Interiores

- Papel: Rives Sensation Matt Tactile Bright White 120 gr. o similar
- Tintas: 4/4 colores (CMYK) y 1/1 barniz máquina.
- Encuadernación: A caballete con 2 grapas. Mínimo 4 páginas interiores y 32 como máximo.

5. Folleto encuadernado | Formato: 13 x 21 cm (*cerrado)* // 26 x 21 cm (*abierto)*
(Este producto está concebido para un folleto que requiera entre 12 y 32 páginas como máximo)

Cubierta

- Papel: Rives Design* Bright White de 350 g/m² o similar
- Tintas: 5/0 colores (CMYK + 1 directa) + 1/0 barniz máquina

Interiores

- Papel: Rives Sensation Matt Tactile Bright White 120 gr. o similar
- Tintas: 4/4 colores (CMYK) y 1/1 barniz máquina.
- Encuadernación: A caballete con 2 grapas. Mínimo 12 páginas interiores y 32 como máximo.

10. Artes gráficas

II. Desplegables

1. Ficha profesional

a. Díptico | Formato: 16 x 26 cm (*cerrado)* // 32 x 26 cm (*abierto)*

- Papel: Rives Design* Bright White de 250 g/m² o similar
- Tintas: 5/5 colores (CMYK + 1 directa) y 1/1 barniz máquina
- Encuadernación: Plegado al centro

b. Tríptico | Formato: 16 x 26 cm (*cerrado)* // 48 x 26 cm (*abierto)*

- Papel: Rives Design* Bright White de 250 g/m² o similar
- Tintas: 5/5 colores (CMYK + 1 directa) y 1/1 barniz máquina
- Encuadernación: Plegado envolvente 2+1

c. Desplegable de 4 cuerpos | Formato: 16 x 26 cm (*cerrado)* // 64 x 26 cm (*abierto)*

- Papel: Rives Design* Bright White de 250 g/m² o similar
- Tintas: 5/5 colores (CMYK + 1 directa) y 1/1 barniz máquina
- Encuadernación: Plegado doble ventana, envolvente 2+2

2. Folleto

a. Díptico | Formato: 13 x 21 cm (*cerrado)* // 26 x 21 cm (*abierto)*

- Papel: Rives Design* Bright White de 250 g/m² o similar
- Tintas: 5/5 colores (CMYK + 1 directa) y 1/1 barniz máquina
- Encuadernación: Plegado al centro

b. Tríptico | Formato:13 x 21 cm (*cerrado)* // 39 x 21 cm (*abierto)*

- Papel: Rives Design* Bright White de 250 g/m² o similar
- Tintas: 5/5 colores (CMYK + 1 directa) y 1/1 barniz máquina
- Encuadernación: Plegado envolvente 2+1

c. Desplegable de 4 cuerpos | Formato: 13 x 21 cm (*cerrado)* // 52 x 21 cm (*abierto)*

- Papel: Rives Design* Bright White de 250 g/m² o similar
- Tintas: 5/5 colores (CMYK + 1 directa) y 1/1 barniz máquina
- Encuadernación: Plegado doble ventana, envolvente 2+2

d. Desplegable de 5 cuerpos | Formato: 13 x 21 cm (*cerrado)* // 64,7 x 21 cm (*abierto)*

- Cuadríptico: Papel: Rives Design* Bright White de 250 g/m² o similar
- Tintas: 5/5 colores (CMYK + 1 directa) + 1/0 barniz máquina
- Encuadernación: Plegado envolvente 2+3

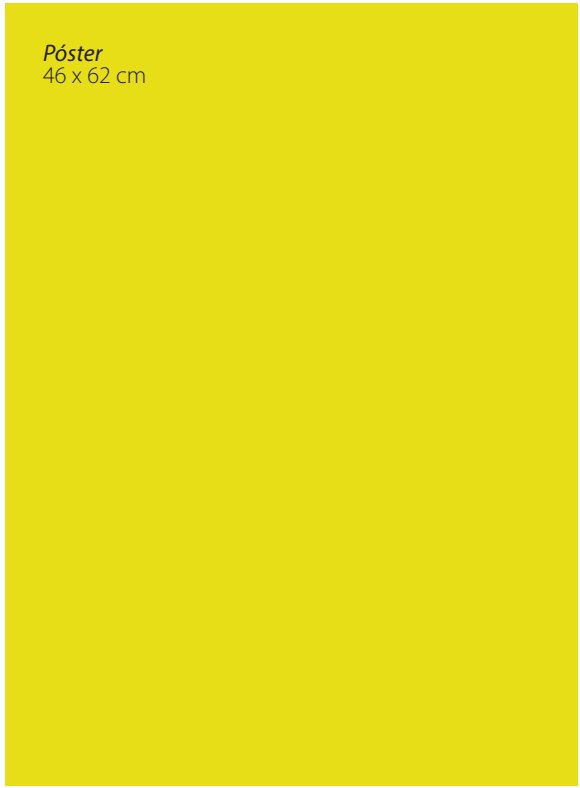
3. Mapa | Formato: 10 x 16 cm (*cerrado)* // (*abierto)* medida variable según nº de cuerpos y contenidos

- Papel: Rives Design* bright white de 120 g/m² o similar
- Tintas: 5/5 colores (CMYK + 1 directa) y 1/1 barniz máquina.
- Encuadernación: Plegado variable según nº de cuerpos y contenidos

10. Artes gráficas

III. Póster | Formato: 46 x 62 cm

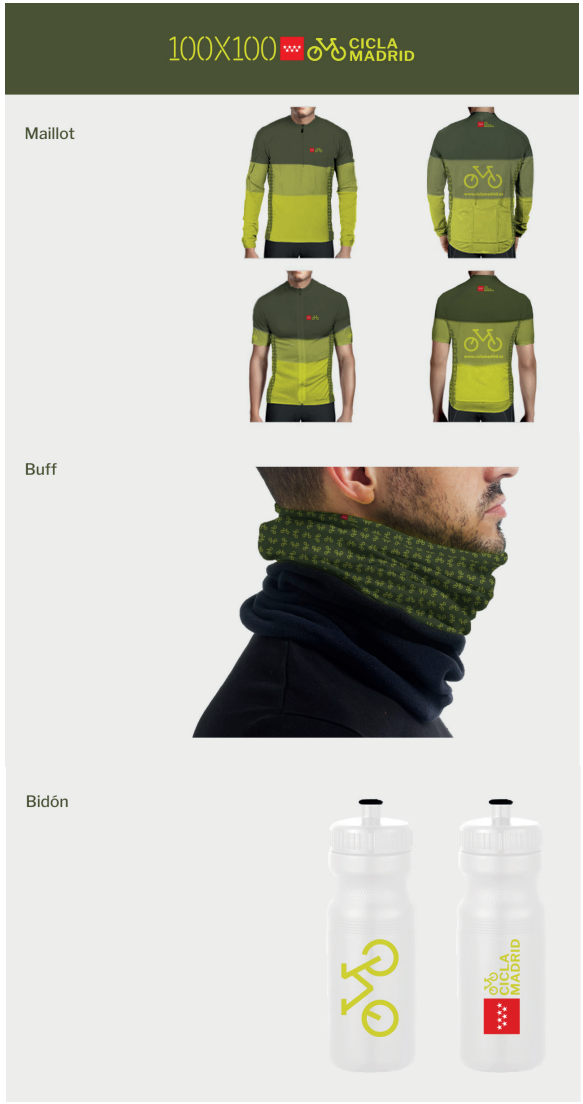
- Papel: Rives Design* bright white de 120 g/m² o similar
- Tintas: 5/0 colores (CMYK + 1 directa) y 1/0 barniz máquina



*IMPORTANTE: El papel Rives Design tiene una orientación muy marcada por su fabricación (dirección de fibra) y diseño (textura), imprimir exclusivamente todos los documentos con la orientación de fibra en sentido vertical, perpendicular a la lectura del documento, y la textura (micro hendidos) igualmente en sentido vertical.

NOTA: Se recomienda la filmación de artes finales en lineaturas entre 133-150 lpi, seguir las recomendaciones del fabricante (Arjowiggins).
https://arjowigginscreativepapers.com/es/catalog/rives/design/

11. Merchandising



Distintivo 13x13cm: Vinilo adhesivo

En general el criterio de selección del merchandising apunta a piezas con una estética cuidada y un acabado que transmita un turismo de calidad. La aplicación gráfica utilizará los distintivos de cada producto turístico o el propio logotipo de la Comunidad de Madrid.

1. Bloc de notas | Formato: 145 x 210 mm *(cerrado)*

MANUAL DE USO DE LA IMAGEN GRÁFICA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

ANEXO 1: PICTOGRAMAS

Tipo de Actividad / Naturaleza

Actividades de contacto con la naturaleza

Actividades y deportes de montaña

Naturaleza

Actividad con alojamiento incluido

Observación de la Naturaleza

Espacio Natural

Laguna, Humedal, Lámina de agua

Estrellas

Mirador

Actividades y deportes naúticos

Actividades y deportes en bici

Aventuras y deportes extremos

Actividades y deportes de invierno

Agroturismo

Flora

Setas

Actividades con caballos u otros animales

Actividades con burros

Aves

Birdwatching

Fauna

Insectos

Senderista

Peregrino

Tipo de Actividad / Cultural y ocio

Patrimonio

Villas de Madrid

Cultura

Conjunto Histórico

Patrimonio Mundial

Patrimonio Intangible

Destino Turístico

Historia

Yacimiento Arqueológico

Museo

Castillo

Casco histórico

Edificio Religioso

Puente

Estructura hidráulica antigua

Fortificación de la Guerra Civil

Fuente

Tren

Teatro

Oficios artesanos de producción agroalimentaria

Enoturismo

Restaurante

Bodega

Compras

Enoturismo

Celebración en grupo

Incentivos y eventos

En Familia

Patrimonio

Enoteca

Bodega Gastronómica

Actividades Externas

Bodega

Picnic en Bodega

Paisaje del Vino

Enólogo

Degustación CataMadrid

Tipo de Actividad / Cicloturismo

Ruta Familiar

Ruta Montaña

Ruta Naturaleza

Ruta Carretera

Varios

Punto de Partida

Oficina Info

Centro de visitantes

Turismo sostenible

Artes Escénicas

Web

Seguridad

Transfer

Alojamiento

Taquilla

Taller

Guía

App

Home

Search

Search

Usuario

Salud

Crear Plan

Escoge una ruta

Qué quieres ver

Cuando vas a ir

Quieres invitar a alguien

Cuenta algo más

una imagen

Adaptado a distintos destinatarios

Experiencia adaptada a familias con niños

Experiencia de naturaleza adaptada a familias con niños

Actividad recomendada para niños a partir de una edad determinada

Actividadad aptable a discapacitados sensoriales

En general, los pictogramas se deberán representar con los códigos de color determinados por su categoría. No obstante, si la situación lo requiere, se podrá modificar el color y el uso de aquel pictograma que lo necesite.

Existe información sobre las pautas de diseño de los pictogramas en el apartado 5 de este Manual de uso de la imagen gráfica de la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid.

- **Castillos** | Pantone 7406 U
- **Gastronomía** | Pantone 137 U
- **Sostenible** | Pantone 7502 U
- **Idiomático** | Pantone 2385 U
- **Ecoturismo** | Pantone 381 U
- **Villas de Madrid** | Pantone 485 U
- **Artes Escénicas** | Pantone 297 U
- **Villas de Madrid** | Pantone 7499 U
- **Patrimonio Histórico** | Pantone 7423 U
- **Activo / Naturaleza** | Pantone 319 U
- **CiclaMadrid** | Pantone 3965 U
- **Museos** | Pantone 297 U
- **Enoturismo** | Pantone 254 U
- **Compras** | Pantone 339 C

Comunidad
de Madrid