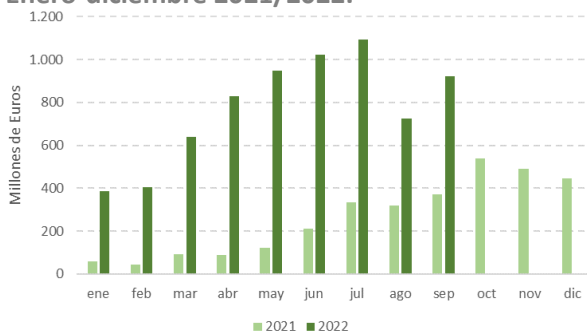
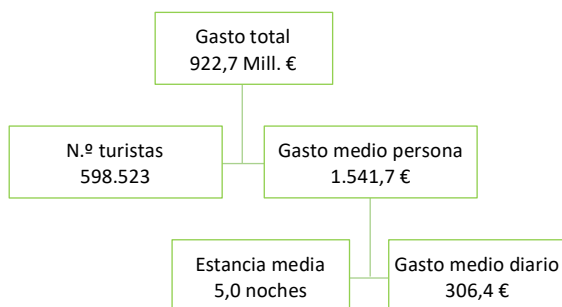


Gasto total de los turistas internacionales con destino principal la Comunidad de Madrid. Enero-diciembre 2021/2022.



Fuente: Egatur. INE

Gasto, turistas y estancia de los turistas internacionales con destino principal la Comunidad de Madrid. Septiembre 2022.



Fuente: Egatur. INE

Durante septiembre de 2022 el **gasto total de los turistas** internacionales con destino principal la Comunidad de Madrid ascendió a 922,7 millones de euros, lo que supuso un incremento del 148,4% (551,3 millones más) frente a septiembre de 2021, representando **el 10,0% del total nacional**.

Se tiene que considerar para el análisis de las variaciones interanuales que en septiembre de 2021 estaban vigentes medidas de restricción de actividad, horarios y aforos en los establecimientos comerciales, turísticos y culturales de la región. Además, los gobiernos de la mayoría de los países no permitían la salida y la entrada de sus territorios por razones vacacionales.

En septiembre de 2019 el gasto total alcanzaba los 944,2 millones de euros. En septiembre de 2022 el gasto de los turistas internacionales en la región tuvo una variación respecto al último mes de septiembre *pre-pandemia* del **-2,3%**, lo que supuso 21,4 millones de euros menos.

El conjunto de España creció un 83,0% en el mes de septiembre de 2022, alcanzando los 9.242,5 millones de euros. En septiembre de 2019, el gasto de los turistas internacionales fue de 9.617,2 millones de euros. La variación entre los meses de septiembre de 2022 y 2019 fue del -3,9% (374,6 millones menos).

En el periodo **enero-septiembre** de 2022, los turistas no residentes han gastado en la Comunidad de Madrid 6.964,2 millones de euros con un crecimiento del 325,1% (5.325,8 millones más).

En el total nacional, se registraron 68.137,3 millones de euros de gasto y un ascenso interanual acumulado del 209,7% (46.138,3 millones más).

El **gasto medio por turista** supuso en la Comunidad de Madrid 1.541,7 euros, un 7,2% más que en septiembre de 2021, frente a los 1.181,6 del conjunto de España, con una variación interanual del +10,0%.

El **gasto medio diario** autonómico fue de 306,4 euros (un 23,6% más que en septiembre de 2021), mientras que en el conjunto de España se situó en 168,6 euros, un 22,4% más que en el mismo mes de 2021.

La Comunidad de Madrid continuó presentando en el mes de septiembre de 2022 el gasto medio por turista y el gasto medio diario más elevado de España.

La **duración media del viaje** a la Comunidad de Madrid de los turistas internacionales fue de 5,0 noches (-13,3% de variación interanual), mientras que en el conjunto de España fue de 7,0 noches (-10,1% de variación interanual).

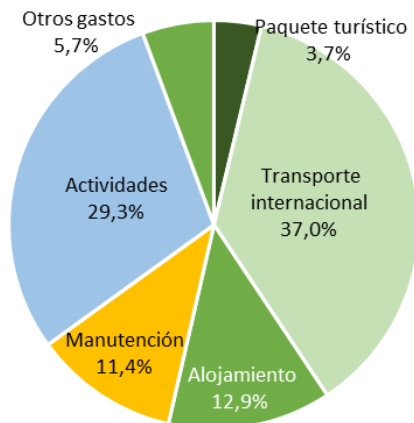
Por **conceptos de gasto**, el transporte internacional (341,0 millones de euros y el 37,0% del gasto total) y las actividades (270,5 millones y el 29,3% del gasto total) siguieron representando el mayor gasto de los turistas internacionales en sus viajes en la Comunidad de Madrid en septiembre de 2022. El gasto en alojamiento supuso el 12,9% del total (118,9 millones) mientras que el gasto en manutención fue de 105,6 millones y representó el 11,4% del total.

Los turistas residentes en **Estados Unidos** generaron el 12,2% del gasto total (112,6 millones) en septiembre de 2022. Reino Unido (37,61 millones) y Francia (37,56 millones) fueron los siguientes mercados en gasto turístico en la región.

Hay que destacar que el conjunto de países *Resto de América (países del continente americano sin EEUU)* con 427,4 millones siguió siendo el que más aportó económicamente al turismo de la región. Otro dato a subrayar es la nula aportación del mercado ruso por la prohibición de la llegada de vuelos procedentes de dicho país. En septiembre de 2021, la contribución del turismo de Rusia fue de 1,6 millones de euros.

En relación al último mes de septiembre *pre-pandemia* (septiembre 2019), cabe señalar el dato positivo del mercado portugués (+257,5%), neerlandés (+49,6%) francés (+38,1%) o belga (+43,9%).

Distribución del gasto total de los turistas con destino a la Comunidad de Madrid por concepto de gasto. Septiembre 2022.

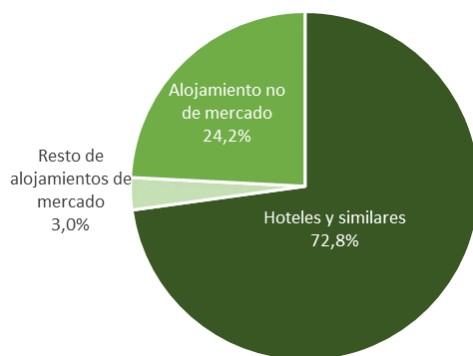


Fuente: Egatur. INE

La Comunidad de Madrid continuó ocupando el sexto lugar en el **ranking de las Comunidades Autónomas** de destino principal en gasto total en septiembre de 2022, aglutinando el 10,0% del total nacional, por detrás de Islas Baleares (2.107,2 millones y el 22,8% del total), Cataluña (1.863,3 millones y el 20,2% del total), Canarias (1.285,4 millones y el 13,9% del total), Andalucía (1.234,1 y el 13,4% del total) y la Comunidad Valenciana (1.103,2 y el 11,9% del total).

La Comunidad de Madrid fue la región con un mayor crecimiento interanual respecto a septiembre de 2021 en gasto total de los turistas internacionales.

Distribución del gasto total de los turistas con destino a la Comunidad de Madrid por tipo de alojamiento. Septiembre 2022.

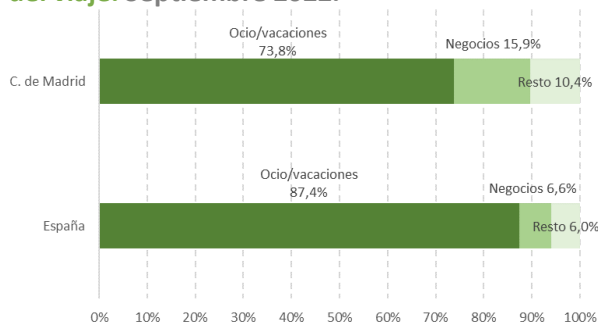


Fuente: Egatur. INE

Los turistas que pernoctaron en **alojamientos hoteleros** generaron el 72,8% (672,0 millones) del gasto total registrado en la Comunidad durante el mes de septiembre de 2022. Respecto al mismo mes de 2021, el gasto de estos turistas creció un 129,6%.

Por su parte, los turistas que optaron por los **alojamientos de no mercado** (viviendas alquiladas, propias, etc.) realizaron el 24,2% (223,3 millones) del gasto total, el cual protagonizó un aumento del 223,2% en relación a septiembre del año anterior.

Distribución del gasto total de los turistas con destino a la Comunidad de Madrid por motivo del viaje. Septiembre 2022.



Fuente: Egatur. INE

El 73,8% (680,8 millones) del gasto realizado correspondió a turistas que visitaron la Comunidad de Madrid por **motivos de ocio y vacaciones**. Respecto al mismo mes de 2021, el gasto de este colectivo de turistas se incrementó en un 160,4%.

Comparativa del gasto de los turistas internacionales con destino a la Comunidad de Madrid en los meses de septiembre entre los años 2004 y 2022.

| Comunidad de Madrid | | | |
|---------------------|-------------|--|--|
| Meses | Gasto Total | Diferencia absoluta septiembre 2022/ mes | % variación de septiembre 2022 respecto al mes correspondiente |
| Septiembre 2004 | 284.889.003 | 637.859.458 | 223,9 |
| Septiembre 2005 | 402.825.006 | 519.923.455 | 129,1 |
| Septiembre 2006 | 433.722.447 | 489.026.014 | 112,7 |
| Septiembre 2007 | 458.826.371 | 463.922.090 | 101,1 |
| Septiembre 2008 | 456.343.714 | 466.404.747 | 102,2 |
| Septiembre 2009 | 516.739.675 | 406.008.786 | 78,6 |
| Septiembre 2010 | 463.495.267 | 459.253.194 | 99,1 |
| Septiembre 2011 | 463.934.452 | 458.814.009 | 98,9 |
| Septiembre 2012 | 420.535.483 | 502.212.978 | 119,4 |
| Septiembre 2013 | 456.670.699 | 466.077.762 | 102,1 |
| Septiembre 2014 | 500.084.931 | 422.663.530 | 84,5 |
| Septiembre 2015 | 548.435.969 | 374.312.492 | 68,2 |
| Septiembre 2016 | 749.208.412 | 173.540.049 | 23,2 |
| Septiembre 2017 | 870.101.455 | 52.647.005 | 6,1 |
| Septiembre 2018 | 879.668.755 | 43.079.706 | 4,9 |
| Septiembre 2019 | 944.178.993 | -21.430.532 | -2,3 |
| Septiembre 2020 | 64.370.840 | 858.377.621 | 1.333,5 |
| Septiembre 2021 | 371.473.369 | 551.275.092 | 148,4 |
| Septiembre 2022 | 922.748.461 | | |

Fuente: Elaboración propia con datos de Egatur (INE).

Gasto de los turistas internacionales con destino a la Comunidad de Madrid. Septiembre 2022.

| | Gasto total | | | Gasto medio persona | | Gasto medio diario | | Estancia media | |
|------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------|---------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | Millones de euros | % Variación anual | % Variación sep 2019 | Euros | % Variación anual | Euros | % variación anual | Noches | % variación anual |
| Total C. Madrid | 922,7 | 148,4 | -2,3 | 1.541,7 | 7,2 | 306,4 | 23,6 | 5,0 | -13,3 |
| <i>País de residencia</i> | | | | | | | | | |
| Alemania | 26,9 | 107,9 | -21,5 | 951,6 | 21,3 | 172,6 | -14,1 | 5,5 | 41,2 |
| Francia | 37,6 | 90,5 | 38,1 | 870,0 | 3,6 | 170,9 | -10,7 | 5,1 | 16,0 |
| Italia | 32,8 | 267,7 | 5,1 | 1.067,3 | 37,8 | 146,9 | 25,7 | 7,3 | 9,6 |
| Portugal | 14,3 | 14,3 | 257,5 | 520,3 | 6,8 | 207,3 | -9,3 | 2,5 | 17,7 |
| Reino Unido | 37,6 | 145,2 | -6,8 | 963,4 | -20,5 | 233,3 | 71,8 | 4,1 | -53,7 |
| EEUU | 112,6 | 120,7 | -8,3 | 1.435,2 | -16,8 | 353,9 | -0,6 | 4,1 | -16,2 |
| Países Bajos | 15,7 | 204,2 | 49,6 | 1.341,8 | 2,5 | 296,5 | 74,1 | 4,5 | -41,1 |
| Suiza | 4,5 | 74,9 | 16,1 | 933,8 | 1,9 | 258,8 | 14,9 | 3,6 | -11,3 |
| Países nórdicos | 18,1 | 401,0 | -56,6 | 1.242,1 | 16,6 | 199,0 | -33,1 | 6,2 | 74,1 |
| Bélgica | 17,5 | 45,1 | 79,2 | 1.374,1 | 36,7 | 143,3 | -55,5 | 9,6 | 207,3 |
| Irlanda | 0,5 | -74,0 | -4,0 | 1.208,9 | -15,3 | 201,5 | 59,7 | 6,0 | -47,0 |
| Rusia | 0,0 | -100,0 | -100,0 | | | | | | |
| Resto de Europa | 42,1 | 42,7 | 1,3 | 1.236,0 | -5,0 | 325,4 | 39,3 | 3,8 | -31,8 |
| Resto de América | 427,4 | 224,5 | 29,4 | 2.010,3 | 3,1 | 381,7 | 22,1 | 5,3 | -15,6 |
| Resto del mundo | 135,1 | 115,1 | -44,6 | 2.238,0 | -13,7 | 410,7 | 81,2 | 5,4 | -52,4 |
| <i>Tipo de alojamiento</i> | | | | | | | | | |
| Hoteles y similares | 672,0 | 129,6 | -5,9 | 1.461,1 | 4,9 | 483,7 | 32,7 | 3,0 | -20,9 |
| Resto alojamiento de mercado | 27,4 | 181,5 | -73,7 | 1.361,6 | -61,1 | 208,6 | 107,0 | 6,5 | -81,2 |
| Alojamiento no de mercado | 223,3 | 223,2 | 78,1 | 1.885,5 | 23,7 | 149,8 | 29,9 | 12,6 | -4,8 |
| <i>Motivo del viaje</i> | | | | | | | | | |
| Ocio y vacaciones | 680,8 | 160,4 | -9,9 | 1.559,6 | 5,6 | 337,5 | 13,1 | 4,6 | -6,7 |
| Negocios | 146,4 | 236,9 | 17,4 | 1.336,5 | 21,6 | 405,3 | 35,2 | 3,3 | -10,0 |
| Resto | 95,5 | 43,5 | 50,2 | 1.821,1 | 14,2 | 151,0 | 8,3 | 12,1 | 5,4 |
| <i>Forma de organización</i> | | | | | | | | | |
| Paquete turístico | 66,8 | 410,1 | -28,5 | 1.284,7 | -27,1 | 372,6 | 15,4 | 3,4 | -36,9 |
| Sin paquete turístico | 856,0 | 138,8 | 0,6 | 1.566,2 | 9,6 | 302,2 | 23,0 | 5,2 | -10,9 |

Fuente: Elaboración propia con datos de Egatur (INE). En cursiva, datos con tamaño muestral insuficiente (menos de 100 registros)

Gasto de los turistas internacionales con destino a la Comunidad de Madrid por concepto de gasto. Septiembre 2022.

| | Gasto total | | |
|--------------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| | Millones de euros | % Variación anual | Peso |
| Total C. Madrid | 922,75 | 148,4 | 100,0% |
| <i>Concepto de gasto</i> | | | |
| Paquete turístico | 34,42 | 511,9 | 3,7% |
| Transporte internacional | 341,02 | 170,4 | 37,0% |
| Alojamiento | 118,95 | 126,0 | 12,9% |
| Manutención | 105,63 | 129,9 | 11,4% |
| Actividades | 270,52 | 135,5 | 29,3% |
| Otros gastos | 52,20 | 98,8 | 5,7% |

Fuente: Elaboración propia con datos de Egatur (INE).

Gasto de los turistas internacionales con destino a la Comunidad de Madrid. Acumulado 2022.

| | Gasto total | | Gasto medio persona | | Gasto medio diario | | Estancia media | |
|------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | Millones de euros | % Variación anual | Euros | % Variación anual | Euros | % variación anual | Noches | % variación anual |
| Total C. Madrid | 6.964,2 | 325,1 | 1.594,6 | 11,5 | 283,5 | 19,6 | 5,6 | -6,7 |
| <i>País de residencia</i> | | | | | | | | |
| Alemania | 181,8 | 285,3 | 939,4 | 2,8 | 179,1 | 0,4 | 5,2 | 2,3 |
| Francia | 308,2 | 110,7 | 789,3 | -10,7 | 191,4 | 38,2 | 4,1 | -35,4 |
| Italia | 234,3 | 306,3 | 822,7 | -4,3 | 182,0 | 35,4 | 4,5 | -29,3 |
| Portugal | 110,0 | 174,9 | 500,3 | 23,3 | 179,3 | 9,9 | 2,8 | 12,2 |
| Reino Unido | 236,4 | 314,4 | 970,4 | -12,7 | 209,9 | 72,7 | 4,6 | -49,5 |
| EEUU | 970,5 | 296,9 | 2.030,4 | 4,9 | 290 | -5,4 | 7,0 | 10,8 |
| Países Bajos | 90,0 | 236,0 | 1.208,7 | 19,7 | 213,1 | 12,7 | 5,7 | 6,2 |
| Suiza | 40,8 | 131,2 | 940,3 | -17,1 | 229,2 | 45,2 | 4,1 | -42,9 |
| Países nórdicos | 96,4 | 770,2 | 1.277,1 | 6,3 | 240,3 | 19,5 | 5,3 | -11,0 |
| Bélgica | 78,5 | 231,9 | 1.009,3 | 11,3 | 214,0 | -12,4 | 4,7 | 27,0 |
| Irlanda | 24,1 | 141,2 | 1.023,8 | -21,8 | 168,0 | 22,7 | 6,1 | -36,2 |
| Rusia | 8,6 | -69,6 | 1.521,0 | -14,4 | 282,8 | -3,2 | 5,4 | -11,6 |
| Resto de Europa | 467,7 | 237,4 | 1.221,3 | 5,8 | 231,7 | 10,2 | 5,3 | -4,0 |
| Resto de América | 3.037,3 | 508,1 | 2.084,9 | 2,2 | 339,5 | 0,7 | 6,1 | 1,5 |
| Resto del mundo | 1.079,3 | 272,2 | 2.589,7 | 6,8 | 352,8 | 13,2 | 7,3 | -5,6 |
| <i>Tipo de alojamiento</i> | | | | | | | | |
| Hoteles y similares | 4.760,2 | 293,7 | 1.484,8 | 8,9 | 464,7 | 23,6 | 3,2 | -11,9 |
| Resto alojamiento de mercado | 589,3 | 417,4 | 2.877,2 | 18,2 | 165,8 | 44,8 | 17,4 | -18,4 |
| Alojamiento no de mercado | 1.614,8 | 411,7 | 1.688,2 | 13,7 | 150,0 | 28,3 | 11,3 | -11,4 |
| <i>Motivo del viaje</i> | | | | | | | | |
| Ocio y vacaciones | 5.084,1 | 405,1 | 1.607,9 | 16,0 | 328,7 | 11,7 | 4,9 | 3,8 |
| Negocios | 779,6 | 184,7 | 1.310,6 | -0,7 | 359,8 | 20,6 | 3,6 | -17,6 |
| Resto | 1.100,5 | 207,3 | 1.802,7 | 6,8 | 158,9 | 14,0 | 11,3 | -6,3 |

Forma de organización

| | | | | | | | | |
|-----------------------|---------|-------|---------|------|-------|------|-----|------|
| Paquete turístico | 372,4 | 44,1 | 1.631,7 | 24,7 | 360,3 | 3,6 | 4,5 | 20,3 |
| Sin paquete turístico | 5.669,1 | 109,2 | 1.601,2 | 12,3 | 276,3 | 11,1 | 5,8 | 1,1 |

Fuente: Elaboración propia con datos de Egatur (INE). En cursiva, datos con tamaño muestral insuficiente (menos de 100 registros).

Gasto de los turistas internacionales con destino a la Comunidad de Madrid por concepto de gasto. Acumulado 2022.

| | Gasto total | | |
|--------------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| | Millones de euros | % Variación anual | Peso |
| Total C. Madrid | 6.964,22 | 325,1 | 100,0% |
| <i>Concepto de gasto</i> | | | |
| Paquete turístico | 238,38 | 606,9 | 3,4% |
| Transporte internacional | 2.581,76 | 337,8 | 37,1% |
| Alojamiento | 904,24 | 289,2 | 13,0% |
| Manutención | 780,77 | 316,0 | 11,2% |
| Actividades | 2.005,54 | 328,0 | 28,8% |
| Otros gastos | 453,53 | 258,7 | 6,5% |

Fuente: Elaboración propia con datos de Egatur (INE).