

### Gasto total de los turistas internacionales con destino principal la Comunidad de Madrid. Enero-diciembre 2021/2022.



Fuente: Egatur. INE

### Gasto, turistas y estancia de los turistas internacionales con destino principal la Comunidad de Madrid. Febrero 2022.



Fuente: Egatur. INE

Durante febrero de 2022 el **gasto total de los turistas** internacionales con destino principal la Comunidad de Madrid ascendió a 402,9 millones de euros, lo que supuso una subida del 859,2% (360,9 millones más) frente a febrero de 2021, representando el **10,7% del total nacional**.

Se deben tener en cuenta las distintas órdenes ministeriales en vigor que regulan las limitaciones de acceso a España, así como las restricciones de movilidad en distintas zonas básicas de salud de la región durante el mes de febrero de 2021.

El conjunto de España creció un 1.060,2% en el segundo mes de 2022, alcanzando los 3.757 millones de euros.

En el periodo **enero-febrero** de 2021, los turistas no residentes han gastado en la Comunidad de Madrid 788,5 millones de euros con un crecimiento del 680,3% (687,5 millones más).

En el total nacional, se registraron 6.783 millones de euros de gasto y un ascenso interanual acumulado del 768,3% (6.002 millones más).

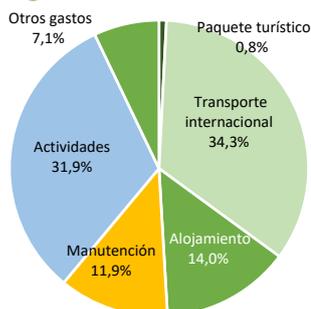
El **gasto medio por turista** supuso en la Comunidad de Madrid 1.425,2 euros, un 7,2% más que en febrero de 2021, frente a los 1.190 del conjunto de España, con una variación interanual del +4,7%.

El **gasto medio diario** autonómico fue de 228,2 euros (un 14,4% más que en febrero de 2021), mientras que en el conjunto de España se situó en 136 euros, un 14,9% más que en el mismo mes de 2021.

La Comunidad de Madrid presentó, en el mes de febrero de 2022, el gasto medio por turista y el gasto medio diario más elevado de España.

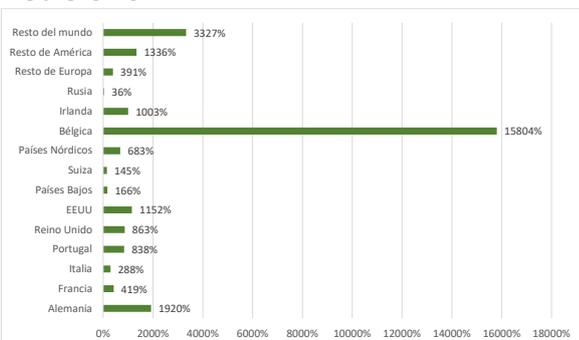
La **duración media del viaje** a la Comunidad de Madrid de los turistas internacionales fue de 6,2 noches (-6,3% de variación interanual), mientras que en el conjunto

### Distribución del gasto total de los turistas con destino a la Comunidad de Madrid por concepto de gasto. Febrero 2022.



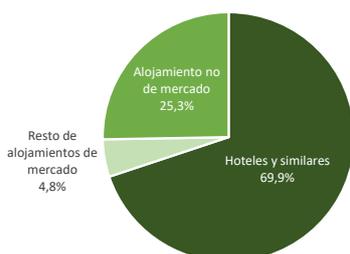
Fuente: Egatur. INE

### Variación interanual del gasto total de los turistas con destino a la Comunidad de Madrid. Febrero 2022.



Fuente: Egatur. INE

### Distribución del gasto total de los turistas con destino a la Comunidad de Madrid por tipo de alojamiento. Febrero 2022.



Fuente: Egatur. INE

de España fue de 8,8 noches (-8,9% de variación interanual).

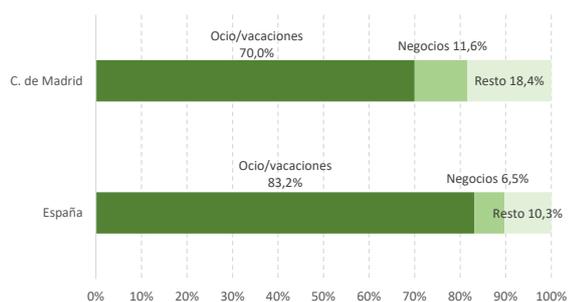
Por **conceptos de gasto**, el transporte (138,2 millones de euros y el 34,3% del gasto total) y las actividades (128,6 millones y el 31,9% del gasto total) representaron el mayor gasto de los turistas internacionales en la Comunidad de Madrid en febrero. El gasto en alojamiento supuso el 14% del total (56,3 millones) mientras que el gasto en manutención fue de 48,0 millones y representó el 11,9% del total.

Los turistas residentes en **Francia** generaron el 9,1% del gasto total (36,8 millones) en febrero de 2022, mientras que Estados Unidos aportó el 8,7%, con 35,1 millones de euros. Reino Unido (16,6 millones) fue el siguiente mercado en gasto turístico en la región. Hay que destacar que el conjunto de países *Resto de América (países americanos sin EEUU)*, con 170,8 millones, fue el que más aportó económicamente al turismo de la región.

La Comunidad de Madrid ocupó el quinto lugar en el **ranking de las Comunidades Autónomas** de destino principal en gasto total en febrero de 2022, aglutinando el 10,7% del total, por detrás de Canarias (1.406 millones y el 37,4% del total), Cataluña (589 millones y el 15,7% del total), Comunidad Valenciana y Andalucía, con sendos pesos del 12,6% sobre el total.

Los turistas que pernoctaron en **alojamientos hoteleros** generaron el 69,9% del gasto total registrado en la Comunidad durante el mes. Respecto a febrero de 2021, este gasto subió un 646,3%. Por su parte, los turistas que optaron por los **alojamientos de no mercado** (viviendas alquiladas, propias, etc.) realizaron el 25,3% del gasto total, el cual protagonizó

### Distribución del gasto total de los turistas con destino a la Comunidad de Madrid por motivo del viaje. Febrero 2022.



Fuente: Egatur. INE

un ascenso del 2.820,2% en relación a febrero del año anterior.

El 70,0% del gasto realizado correspondió a turistas que visitaron la Comunidad de Madrid por **motivos de ocio o vacaciones**. Respecto al segundo mes de 2021, el gasto de este colectivo de turistas creció un 2.157,5%.

### Gasto de los Turistas internacionales con destino a la Comunidad de Madrid. Febrero 2022.

	Gasto total		Gasto medio persona		Gasto medio diario		Estancia media	
	Millones de euros	% Variación anual	Euros	% Variación anual	Euros	% variación anual	Noches	% variación anual
<b>Total C. Madrid</b>	<b>402,9</b>	<b>859,2</b>	<b>1.425,2</b>	<b>7,2</b>	<b>228,2</b>	<b>14,4</b>	<b>6,2</b>	<b>-6,3</b>
<i>País de residencia</i>								
Alemania	15,3	1920,3	962,8	9,4	166,1	80,2	5,8	-39,3
Francia	36,8	418,9	1.036,2	24,8	201,0	6,1	5,2	17,6
Italia	10,7	288,3	682,4	-39,7	154,6	-13,6	4,4	-30,2
Portugal	13,6	837,7	516,9	-27,8	153,3	21,5	3,4	-40,6
Reino Unido	16,6	863,0	969,3	-23,2	218,5	133,9	4,4	-67,2
EEUU	35,1	1152,3	1.542,6	-43,5	309,0	18,0	5,0	-52,1
Países Bajos	4,3	166,4	1.218,3	-1,2	255,9	54,0	4,8	-35,8
Suiza	1,0	144,8	861,9	-21,6	196,0	62,7	4,4	-51,8
Países Nórdicos	10,5	683,3	1.109,9	-41,3	288,2	79,3	3,9	-67,2
Bélgica	8,4	15803,7	1.062,1	94,6	263,9	179,6	4,0	-30,4
Irlanda	3,0	1003,4	1.131,1	14,1	212,9	30,7	5,3	-12,7
Rusia	3,0	36,2	1.420,9	-15,5	268,6	-19,1	5,3	4,4
Resto de Europa	31,5	390,9	1.158,4	-37,7	226,6	33,9	5,1	-53,5
Resto de América	170,8	1335,6	2.201,9	37,3	226,9	-30,2	9,7	96,7
Resto del mundo	42,3	3327,2	2.364,1	-21,3	311,8	3,0	7,6	-23,7
<i>Tipo de alojamiento</i>								
Hoteles y similares	281,5	646,3	1.355,5	0,1	401,4	56,5	3,4	-36,1
Resto alojamiento de mercado	19,5	2.351,9	1.485,6	-50,5	214,9	109,7	6,9	-76,4
Alojamiento no de mercado	101,9	2.820,2	1.646,0	64,5	104,7	67,2	15,7	-1,6
<i>Motivo del viaje</i>								
Ocio y vacaciones	282,1	2.157,5	1.508,7	19,3	259,1	24,3	5,8	-4,0
Negocios	46,7	117,9	1.019,4	-23,5	239,8	-8,6	4,3	-16,4
Resto	74,1	817,1	1.484,7	3,7	153,7	31,0	9,7	-20,9
<i>Forma de organización</i>								
Paquete turístico	7,6	206,8	1.588,6	8,3	428,5	65,1	3,7	-34,4
Sin paquete turístico	395,3	900,2	1.422,3	7,6	226,2	15,0	6,3	-6,4

Fuente: Egatur. INE. En cursiva, datos con tamaño muestral insuficiente (menos de 100 registros).

**Gasto de los Turistas internacionales con destino a la Comunidad de Madrid por concepto de gasto. Febrero 2022.**

	Gasto total		
	Millones de euros	% Variación anual	Peso
<b>Total C. Madrid</b>	<b>402,9</b>	<b>859,2</b>	<b>100,0%</b>
<i>Concepto de gasto</i>			
Paquete turístico	3,2		0,8%
Transporte internacional	138,2	916,7	34,3%
Alojamiento	56,3	572,4	14,0%
Manutención	48,0	1078,3	11,9%
Actividades	128,6	1091,5	31,9%
Otros gastos	28,5	637,4	7,1%

### Gasto de los Turistas internacionales con destino a la Comunidad de Madrid. Acumulado 2022.

	Gasto total		Gasto medio persona		Gasto medio diario		Estancia media	
	Millones de euros	% Variación anual	Euros	% Variación anual	Euros	% variación anual	Noches	% variación anual
<b>Total C. Madrid</b>	<b>788,5</b>	<b>680,3</b>	<b>1.486</b>	<b>13,5</b>	<b>225</b>	<b>5,8</b>	<b>6,6</b>	<b>7,3</b>
<i>País de residencia</i>								
Alemania	24,7	933,5	1.017,4	13,2	147,8	24,3	6,9	-9,0
Francia	51,8	322,2	965,1	27,2	184,5	25,6	5,2	1,3
Italia	28,6	302,7	758,2	-16,1	140,8	-11,0	5,4	-5,8
Portugal	21,1	946,4	554,2	5,1	139,5	10,8	4,0	-5,2
Reino Unido	27,5	822,4	1.058,8	-2,9	150,7	90,9	7,0	-49,2
EEUU	76,5	1134,6	1.794,7	-21,8	288	-0,2	6,2	-21,7
Países Bajos	8,0	257,1	1.266,9	-2,6	157,6	-0,5	8,0	-2,1
Suiza	3,5	77,8	887,4	-5,6	151,7	59,5	5,8	-40,8
Países Nórdicos	17,8	879,7	1.208,9	-31,5	230,4	83,9	5,2	-62,8
Bélgica	11,2	11908,3	1.128,9	87,7	228,2	175,6	4,9	-31,9
Irlanda	3,9	595,2	1.128,0	-11,3	176,8	39,1	6,4	-36,3
Rusia	8,6	125,1	1.521,0	-7,8	282,8	-8,0	5,4	0,2
Resto de Europa	66,2	400,6	1.097,6	-2,4	231,4	23,7	4,7	-21,1
Resto de América	355,0	949,7	2.082,1	10,6	245,9	-34,0	8,5	67,6
Resto del mundo	84,1	699,1	2.511,7	-11,0	306,4	-33,5	8,2	33,9
<i>Tipo de alojamiento</i>								
Hoteles y similares	526,3	518,0	1.408,7	4,5	405,0	29,8	3,5	-19,5
Resto alojamiento de mercado	38,5	2864,5	1.886,2	-55,3	167,8	64,2	11,2	-72,8
Alojamiento no de mercado	223,7	1433,8	1.637,1	53,8	113,0	47,4	14,5	4,4
<i>Motivo del viaje</i>								
Ocio y vacaciones	558,0	970,6	1.563,8	8,9	262,3	-13,6	6,0	26,1
Negocios	85,5	190,0	1.062,0	-8,4	269,2	3,1	3,9	-11,1
Resto	145,1	646,0	1.553,6	23,4	136,5	34,2	11,4	-8,0
<i>Forma de organización</i>								
Paquete turístico	19,5	99,2	1.932,3	19,4	400,0	28,5	4,8	-7,1
Sin paquete turístico	769,0	742,7	1.477,2	15,1	222,3	8,2	6,6	6,4

Fuente: Egatur. INE. En cursiva, datos con tamaño muestral insuficiente (menos de 100 registros).

**Gasto de los Turistas internacionales con destino a la Comunidad de Madrid por concepto de gasto. Acumulado 2022.**

	Gasto total		
	Millones de euros	% Variación anual	Peso
<b>Total C. Madrid</b>	<b>788,5</b>	<b>680,3</b>	<b>100,0%</b>
<i>Concepto de gasto</i>			
Paquete turístico	8,3		1,0%
Transporte internacional	283,7	703,5	36,0%
Alojamiento	100,9	577,6	12,8%
Manutención	93,6	735,4	11,9%
Actividades	248,5	822,7	31,5%
Otros gastos	53,6	578,1	6,8%