MADRID

Region of Madrid SPAIN

Profitez de Madrid

culture | affaires | loisirs | achats | gastronomie | tourisme

MADRID
Region of Madrid SPAIN

www.turismomadrid.es

La Suma de Todos
Comunidad de Madrid
www.madrid.org

Dirección General de Turismo
Consejería de Empleo, Turismo y Cultura
Comunidad de Madrid
turismo@madrid.org
Tel: +34 902 100 007

Photo:
Juan Castro, Luis Asín, Lorenzo Plana, Fernando Manso, Direction générale du Tourisme

Dépôt légal: M-30342-2014

LA COMMUNAUTÉ DE MADRID

La Communauté de Madrid est l'une des 17 Communautés autonomes de l'Espagne, située géographiquement dans le centre du pays, dans l'extrême sud-ouest de l'Europe. Sur une superficie de 8.028 km^2, ses limites administratives sont constituées par deux autres Communautés autonomes espagnoles : Castille-et-Léon, au nord et à l'ouest, et Castille-La Manche, à l'est et au sud. Baignée par la rivière Manzanares, la caractéristique la plus soulignée de son climat est sans doute sa large gamme de températures, qui peuvent aller de 0 ºC en hiver à 40 ºC en été.

Sa population actuelle est de plus de 6.000.000 de personnes, la plupart concentrées dans la région métropolitaine. En tant que capitale de l'Espagne depuis 1561, les principales institutions de l'Etat y sont accueillies, c'est en effet le siège du gouvernement central ainsi que la résidence officielle des rois d'Espagne ainsi que de grandes organisations nationales - telles que l'Académie royale espagnole de langue -et internationales - tels que l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Tout ceci en fait l'une des principales attractions pour les grandes entreprises multinationales qui y installent leur siège, elle est devenue l'un des centres d'affaires les plus importantes du monde.

Des personnages particulièrement célèbres et universels y sont nés, comme Miguel de Cervantes, Lope de Vega, Calderón de la Barca, Francisco de Quevedo, Jacinto Benavente, Jardiel Poncela, José Ortega y Gasset, Gregorio Marañón, Juan Gris, Juan de Villanueva, Ruperto Chapí, Federico Chueca et Joaquín Rodrigo. Et à l'heure actuelle : Iker Casillas, Raúl González, Fernando Torres, Fernando Verdasco, Manolo Santana et Jorge Garbajosa côté sport; Mariano Barbacid et Pedro Duque, dans le domaine des sciences; José Tomas et Fran Rivera Ordóñez en tauromachie; Nieves Álvarez ou Agatha Ruiz de la Prada, dans la mode; Juan Pablo Felipe, Paco Roncero et Mario Sandoval, en gastronomie; ou Penélope Cruz, Julio Iglesias, Plácido Domingo, Alejandro Sanz, José Luis Garci et Fernando Trueba, côté culture.

En ce qui concerne ses voies de communication, son superbe réseau de transports permet aux visiteurs un accès facile par route, avion, train ou métro, en profitant de l'un des meilleurs services de transport public au monde pour les déplacements intérieurs. Ce qui la représente le plus dans ce domaine est l'aéroport Adolfo Suárez Madrid-Barajas, première voie d'entrée en Espagne et le principal port de départ et d'arrivée vers l'Amérique latine. En nombre de passagers, c'est l'un des aéroports les plus importants du monde.

Tout cela fait de la Communauté de Madrid une région ouverte à tous ceux qui souhaitent la découvrir, où sont rassemblées une multitude d'offres culturelles, gastronomiques, professionnelles, de loisirs et de distractions, avec un panorama touristique l'un des plus solides et diversifiés d'Europe et du monde.

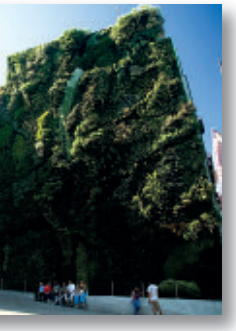
CULTURE

S'il y a une raison par laquelle la communauté de Madrid est connue dans le monde entier, c'est pour son offre culturelle permanente, capable de satisfaire le touriste le plus exigeant et de s'adapter à ceux qui pénètrent pour la première fois dans le monde de la culture. Plus de 100 musées, 200 théâtres et un nombre incalculable de galeries et de salles d'exposition, ainsi que des centres culturels et divers événements d'importance internationale, soutiennent cette offre culturelle de grand niveau.

Théâtres et festivals

Les grands, moyens et petits espaces scéniques de la capitale et des municipalités, offrent tout au long de l'année le meilleur du théâtre, de la musique et de la danse, avec des réalisations qui transportent le spectateur dans des mondes magiques, imaginés par de grands réalisateurs et chorégraphes. Quelques bons exemples sont Les Théâtres du Canal, le Théâtre Royal, La Zarzuela ou le Corral de Comedias à Alcalá de Henares, ou le Théâtre Auditorium de San Lorenzo de El Escorial.

C'est avec raison que la région de Madrid est le siège de grands festivals, ces ambassadeurs internationaux de la culture de la communauté, tels que le Festival de Printemps (auparavant d'automne) qui réunit chaque année les meilleurs représentants



de la scène artistique internationale; le Festival international Madrid en Danza, l'une des destinations les plus désirées par les artistes et compagnies de danse de renom; le Festival des Arts scéniques pour Enfants, Teatralia, destiné aux plus petits de la famille; Animadrid, avec le plus remarquable du cinéma d'animation à l'intérieur et à l'extérieur de nos frontières; le festival Clásicos en Alcalá, théâtre classique par essence; ou Suma Flamenca, qui fait de la région une référence pour le flamenco, pour en citer quelques-uns. Tous proposent une offre variée allant du théâtre classique au plus transgresseur, en passant par la danse classique et contemporaine, et tous les genres musicaux imaginables.

Et que dire du Broadway de Madrid, la centenaire Gran Vía, qui contemple comment ses trottoirs se remplissent d'un public avide de profiter de la comédie musicale la plus actuelle; ou la capacité de Madrid à célébrer de grands événements musicaux.

Musées et œuvres d'art

Pour sa part, la Promenade de l'Art se présente majestueuse au touriste, avec ses arbres centenaires et la meilleure offre en musées d'Espagne. Le Musée du Prado, le Thyssen-Bornemisza et le Centre National d'Art Reina Sofia ouvrent leurs portes à deux battants à tous ceux qui souhaitent s'imprégner d'art, en

contemplant des grandes œuvres de l'histoire de l'Art aux dernières tendances de l'avant-garde artistique.

Cette offre est complétée par une grande variété de galeries et de salles d'exposition qui, à travers des expositions temporaires, présentent à Madrid ce qui bouge dans le monde de l'art, dans ses différentes disciplines: la photographie, la peinture, la sculpture et les installations, tout comme les plus de 100 musées de la région.

Culture dans la rue

Des espaces emblématiques tels que la Plaza Mayor, la Plaza de Oriente, la Bibliothèque nationale, le Palais Royal ou l'Église des Jerónimos, présentent le Madrid le plus monumental, sans parler des municipalités et les environnements qui l'entourent.

De grands centres culturels tels que le Cercle des Beaux-Arts, la Casa Encendida, le Centre Culturel Conde Duque, Caixa Forum et la Casa de América, sont devenus des animateurs de la culture de la région, alors que des salons comme celui du livre de Madrid, le salon International d'Art Contemporain – ARCO – ou PHotoEspaña situent Madrid au point de mire national et international durant leurs célébrations.

Dans la région de Madrid, la culture se vit aussi dans la rue, puisque de nombreuses activités qui étonnent les habitants et les visiteurs y sont promues, et elles émergent spontanément à n'importe quel coin de rue, s'ajoutant à la vie madrilène, comme les marionnettes traditionnelles du parc du Retiro, qui chaque week-end font les délices des petits.

Certains événements annuels tels que La Nuit des théâtres (27 Mars), La Nuit des musées (17 Mai) ou La Nuit de livres (23 Avril) permettent, à tous ceux qui le souhaitent, de profiter de la culture jusqu'à l'aube.

AFFAIRES

La Communauté de Madrid est l'une des régions espagnoles où le plus d'événements ont lieu. C'est donc l'une des principales références pour le tourisme d'affaires au niveau national, et en plein essor au niveau européen. Ceci s'explique par les nombreuses installations hôtelières de qualité, à de nombreuses entreprises nationales et internationales qui ont établi leur siège dans la région, ainsi que l'accès facile grâce à l'excellente infrastructure de transport.

Comme en témoigne Standard & Poors (l'une des trois plus grandes sociétés mondiales dans le domaine des agences d'analyse économique internationale) la région de Madrid est le troisième centre d'affaires du monde. La preuve en est, la grande majorité des touristes viennent dans notre région pour affaires.

Selon le Livre Blanc du tourisme de la Communauté de Madrid, la capitale de l'Espagne rassemble plus de 500 salles de réunion et environ 52.000 sièges, en plus des 85 espaces et près de 82.000 sièges pour accueillir salons et conventions qu'offre l'IFEMA, le plus grand parc d'expositions d'Espagne, où chaque année a lieu le Salon International du Tourisme, FITUR, le représentant maximal dans ce secteur.

IFEMA: Figure de proue

Situé dans le Parc d'Expositions Juan Carlos I, l'IFEMA accueille chaque année plus de 80 événements hautement spécialisés qui occupent une place très importante dans le calendrier international des expositions. La surface nette occupée par tous les salons atteint 1,4 millions de mètres carrés, où participent environ 42.000 entreprises pour 4,5 millions de visiteurs.

Ses enceintes disposent de 200.000 mètres carrés d'espace d'exposition, 12 salles, 2 auditoriums et 97 salles de réunion.

Outre l'IFEMA, le principal moteur de développement dans la région, la Communauté de Madrid dispose d'autres équipements modernes pour l'organisation d'événements et congrès, comme le Palacio Municipal de Congresos et la Casa de Campo, pour citer les plus remarquables. Tous ces parcs sont équipés des infrastructures les plus modernes, ainsi que de la technologie et des services nécessaires pour répondre aux demandes du marché.

De même dans les villes de la région on trouve des infrastructures pour le développement du tourisme d'affaires, tant au sein d'établissements hôteliers que dans d'autres types de lieux. En termes de capacité des installations, remarquons Alcalá de Henares, Alcobendas, Aranjuez, Las Rozas, Pozuelo de Alarcón, San Lorenzo de El Escorial ou San Sebastián de los Reyes.

LOISIRS

Cinémas, théâtres, centres commerciaux, bars, restaurants, parcs à thèmes, zones commerciales, parcs et jardins, musées, monuments historiques ... sont de fabuleuses alternatives pour quelques jours de divertissement à Madrid, lieu de référence pour ceux qui veulent satisfaire leurs attentes de loisir et distraction.

Ainsi, pour voir une comédie musicale, puis dîner dans l'un des nombreux bars, tavernes ou restaurants de tradition et qualité, la zone du centre-ville, avec la Gran Vía en face, est l'endroit idéal. Mais si vous cherchez à avoir tout à portée de main, aussi bien à l'intérieur qu'en dehors de la capitale de grands centres commerciaux sont érigés, où magasins, cinémas et une grande offre de restauration mettent le confort au service du touriste.

Si vous préférez connaître une autre face de Madrid, la vie nocturne animée ne vous décevra pas, grâce à ses nombreux

bars et discothèques, qui s'étendent dans tous les districts et villes avoisinantes. Mais si vous venez chercher le calme, alors ses parcs et jardins, comme le parc du Retiro, Madrid Río, le Capricho ou le Jardin botanique royal, ainsi que ses cafés, ses chocolateries et ses hôtels, montrent la face la plus douce de la ville pour que le visiteur se sente comme chez lui. Et que dire des terrasses qui donnent tant de vie à la région et qui plaisent aussi bien aux madrilènes qu'aux visiteurs.

Le Train de la Fraise (de mai à novembre) amènera le touriste à Aranjuez, l'une des plus belles villes de la région, tandis que si l'on préfère avoir une belle vue de la capitale, le mieux est de monter sur l'un des bus panoramiques qui la parcourent.

Les villes de la Communauté de Madrid disposent également d'un calendrier bien rempli d'événements musicaux, scéniques et cinématographiques, et d'une large offre de restauration pour ceux qui souhaitent s'éloigner du tumulte de la capitale.

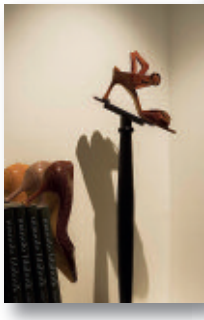
Loisirs familiaux

La famille au complet peut également profiter des nombreuses possibilités de distraction pour une journée à la Communauté de Madrid, avec toutes sortes d'activités allant des plus éducatives – comme les ateliers et visites pour enfants dans certains musées de la région, tels que le Prado, le Thyssen-Bornemisza et le Reina Sofía – aux plus curieuses, comme faire du ski toute l'année à la SnowZone du centre commercial Madrid Xanadú.

En outre, au Zoo-Aquarium ou au Faunia, les plus petits peuvent entrer en contact avec la nature et le monde animal; tandis qu'au Warner Park et Parc d'Attractions, ils peuvent commencer à expérimenter avec les diverses attractions. Le Musée archéologique national, le Planétarium de Madrid, Micrópolix, Caixa Fórum Madrid, le Musée de cire ou de sciences naturelles, pour n'en nommer que quelques-uns, sont d'autres nombreuses propositions pour compléter cette offre. Alors que si vous préférez profiter des loisirs et du temps libre dans la nature, la région inclut des paysages comme les lagunes au sud, près de Chinchón, la Hêtraie de Montejo et le Parc national de la Sierra de Guadarrama.

ACHATS

La Communauté de Madrid est devenue ces dernières années une référence nationale et internationale en tant que destination touristique de qualité. Madrid se situe à la deuxième place dans les destinations shopping en Europe. Elle s'appuie sur l'une des plus importantes et intéressantes offres touristiques du monde et est de plus l'une des principales destinations de shopping et luxe dans le monde.



Le temps moyen de séjour touristique dans la région se situe entre 3 et 4 jours, dont au moins la moitié est employée à faire du shopping. Par conséquent, et comme toute autre métropole moderne, la capitale de la région de Madrid dispose de grands centres commerciaux ainsi que de petites boutiques, qui présentent au touriste occasionnel ou de shopping un éventail d'une grande variété de commerces, offrant des produits de différents styles et prix entre lesquels choisir.

La Mille d'Or

La célèbre Mille d'Or, dans le quartier de Salamanca, est une visite à ne pas manquer pour le touriste d'achats de luxe. Ici, des grandes firmes de la mode espagnole telles que Loewe, Amaya Arzuaga, Kina Fernández, Adolfo Domínguez, Agatha Ruiz de la Prada, Roberto Verino, Manolo Blahnik ou Angel Schlesser côtoient les icônes internationales du luxe comme Chanel, Armani et Valentino. Les joailleries, les magasins de chaussures et les plus prestigieuses marques de mode et d'accessoires, ainsi que des galeries d'art et d'antiquaires, complètent l'offre du centre. Faire les boutiques et les magasins au quartier Salamanca est un plaisir qui convient seulement aux portefeuilles bien garnis.

Avant-garde et modernité

Quand on recherche les dernières tendances de la mode ainsi que l'originalité, l'avant-garde et la bohème, la destination de choix est celle située entre les zones de Chueca et de Fuencarral. Ici sont concentrés un nombre important de petits commerces pour clients jeunes et rebelles, adeptes des dernières tendances. La zone fait partie du projet Madrid Triball, qui vise à la

transformer en un centre commercial et touristique important, à la hauteur du quartier de Soho à New York. Son meilleur exemple est le marché de Fuencarral, où on peut trouver des artisans, des créateurs et des petits commerçants espagnols, offrant des produits différents et originaux, difficiles à trouver ailleurs dans la région.

Zone commerciale et tradition

La Puerta del Sol, Gran Vía, les rues Preciados et Princesa encadrent la zone la plus commerciale de la capitale, avec un va-et-vient de passants, où le touriste peut trouver des magasins de mode franchisés, vêtements tendance à prix abordables, ainsi que l'un des grands centres commerciaux de référence en Espagne, avec toutes

sortes de produits, y compris souvenirs. Cette zone a été déclarée de grande affluence touristique à des fins commerciales, ce qui signifie que tous les magasins qui s'y trouvent ont la possibilité de libre ouverture les dimanches et jours fériés, ce qui la rend centre névralgique du tourisme d'achats pendant tout l'année.

En outre, dans le centre de la capitale, le touriste peut trouver les produits les plus typiques. Artisanat, céramique, orfèvrerie, produits en cuir, éventails, guitares et toutes sortes d'instruments de musique complètent l'offre de la zone commerciale, avec de nombreuses petites boutiques ayant des siècles d'histoire et aussi actives que le premier jour.

Madrid offre une grande variété de centres commerciaux tels que El Corte Inglés, Príncipe Pío, Moda Shoppping, ABC Serrano. En dehors de la capitale, vous trouverez Las Rozas Village (Las

Rozas), Gran Plaza 2 (Majadahonda), Plaza Norte 2 (San Sebastián de los Reyes), Parque Sur (Leganés) et Madrid Xanadú (Arroyomolinos).

Les marchés de plein air

Et comment ne pas mentionner les petits marchés. Ce genre du commerce, tellement typique dans toute la région, est installé, habituellement en plein air, dans des lieux publics et à jours fixes. Les articles proposés à la vente sont les plus divers: nourriture, vêtements, articles ménagers, plantes, bijoux ... Depuis toujours, ils ont connu une grande acceptation populaire, en disposant dans le même espace d'une grande variété d'articles, et parce que les prix y sont plus meilleurs que dans les magasins traditionnels.

En plus des marchés traditionnels de vêtements et d'alimentation, il y en a d'autres très intéressants, comme celui des bouquinistes de Cuesta de Moyano, avec d'authentiques trésors littéraires; celui de l'avenue de Felipe II, en pleine zone Goya, avec ses étals hippies; le marché traditionnel des timbres sur la Plaza Mayor ; le marche des moteurs au Musée du chemin de fer ou celui de la Plaza Conde de Barajas, avec sa vaste exposition de peinture.

Le marché de Madrid par excellence est le Rastro, d'origine médiévale, l'un des symboles de la ville. Il a lieu chaque dimanche à la Plaza de Cascorro et ses environs, et on peut y trouver un grand nombre d'étals offrant des articles anciens, nouveaux et de seconde main tels que vêtements, artisanat ou meubles, entre autres curiosités. Sans oublier ceux qui ont lieu dans les villes de la région, tels que celui de Majadahonda, ou les Marchés Médiévaux d'Alcalá de Henares, Manzanares el Real et Buitrago del Lozoya.

GASTRONOMIE

Bien que le tourisme culinaire est encore à ses débuts dans la Communauté de Madrid et souvent associé à d'autres types de tourisme, il a un fort potentiel de croissance. La gastronomie est une alternative de plus en plus appréciée par les touristes et la région a la capacité de satisfaire leur demande, parce qu'elle propose plus de 10.000 restaurants, 40.000 bars et 3.000 cafés, un large éventail d'établissements qui représentent le meilleur de la cuisine madrilène, d'autres parties de l'Espagne, et du monde.

L'offre gastronomique de la Communauté de Madrid, en raison de son positionnement stratégique, en fait l'une des plus importantes en Europe. En fait, selon les guides gastronomiques les plus prestigieux, Madrid a le plus grand nombre d'établissements de qualité reconnue. Une sélection d'entre eux disposent d'étoiles Michelin, la plus haute distinction dans ce secteur, grâce à des chefs comme David Muñoz (restaurant Diverxo), Sergi Arola, Mario Sandoval, Diego Guerrero, Óscar Velasco, Ricardo Sanz, Ramón Freixa, Paco Roncero et Juan Antonio Medina, références internationales de la cuisine espagnole d'auteur, qui ont fait de la région leur refuge. Mais si le touriste préfère opter pour la tradition, il peut se perdre dans des restaurants centenaires comme Taberna Malacatín, Casa Ciriaco, La Bola, Botín, Casa Labra, Café Gijón ou Lhardy,

où l'histoire et la culture de Madrid se joignent au plaisir d'un bon plat.

La région présente également d'autres activités culinaires, telles que des visites de caves associées à Appellation d'Origine Vins de Madrid, les huileries de Madrid ou les fromageries.

Produits du terroir

La vaste gamme de produits locaux contribue à la réussite de la gastronomie de Madrid, en donnant une valeur ajoutée à l'expérience culinaire, puisque la région dispose de six certifications de qualité : les vins de Madrid, l'huile d'olive vierge, l'olive de Campo Real, le pastis de Chinchón, la viande de la Sierra de Guadarrama et les produits de l'agriculture biologique; ainsi que des produits locaux tels que les fraises et les asperges d'Aranjuez, les melons de Villaconejos, les légumes de Villa del Prado, le miel de la Sierra, les judiones (haricots) de la Sierra Norte ou le fromage de brebis pur, entre autres.

Ces produits servent de matière première pour la production de grands plats de notre cuisine, tels que le cocido madrilène, la soupe à l'ail et le bouillon de pois chiches; ou des gâteaux typiques tels que les bartolillos, les beignets au miel ou les rousquilles de San Isidro.

Événements et zones de "tapas"

En outre, de nombreux événements et activités liés à la haute cuisine sont organisées dans la région, tels que le Salon des Vins de Madrid, Millésime, le Salon international du Club des Gourmets ou l'important sommet gastronomique "Madrid Fusion", célébrant Madrid, lors de l'événement, comme capitale gastronomique du monde.

Il existe de nombreux quartiers de la capitale où savourer le meilleur de la cuisine de nos bars et restaurants, comme le centre-ville, avec ses sandwichs de calamars, le vermouth au fût et les restaurants centenaires; La Latina, avec ses tavernes typiques et classiques qui, en particulier le week-end, devient l'une des zones les plus dynamiques de la capitale, de même que Huertas, la Cava Baja et la Plaza Santa Ana; ou le quartier typique de Chamberí, les marchés gastronomiques tels que le Mercado de San Miguel, San Antón, San Ildefonso et Platea, pour citer les endroits les plus emblématiques. Sans oublier, bien sûr, la grande offre présente dans les villes de la région.

TOURISME

La communauté de Madrid transmet au monde son dynamisme, sa croissance, sa diversité, sa liberté, sa force, sa passion, sa gentillesse ... Pour cette raison, la région est également ouverte aux touristes qui se déplacent pour d'autres motifs que ceux cités ci-dessus. Pour eux, la région offre également la possibilité de séjours linguistiques, de golf, gay & lesbian, architecturaux et religieux.

Tourisme linguistique

En ce qui concerne le tourisme linguistique, la région occupe le troisième rang en nombre d'étudiants en Espagnol qu'elle accueille, derrière l'Andalousie et Castille-et-Léon, avec une excellente gamme de centres spécialisés dans l'enseignement de la langue espagnole pour Etrangers.

Dans la Communauté de Madrid on trouve des destinations très intéressantes pour ce type de tourisme, comme Alcalá de Henares pour, entre autre, son histoire, son université et pour être le lieu de naissance de Miguel de Cervantes et le siège du centre de formation des enseignants de l'Institut Cervantes, ainsi que pour ses écoles officielles d'espagnol pour Etrangers.

Pour le touriste linguistique, non seulement est importante l'offre

liée à l'enseignement de l'Espagnol, mais surtout l'offre globale de la ville et l'image perçue d'elle, et par cet aspect, la région de Madrid répond à toutes ses attentes.

Séjours golf

Pendant ce temps, le tourisme du golf est un des produits de plus grand avenir, tradition et offre dans le panorama du tourisme sportif en Espagne, le pays bénéficiant d'une position de leader parmi les principaux marchés touristiques émetteurs en Europe.

La région de Madrid est la troisième communauté autonome en nombre de terrains de golf, 34 au total, la plupart publics. Selon la Fédération royale espagnole de golf, la demande extérieure croissante correspond à une forte demande intérieure. De fait, au cours des dernières années, le nombre de licences de golf à Madrid a augmenté de 300%.

La capitale se distingue en Europe en comptant avec le premier terrain de golf intégré dans la ville, près du Monte de El Pardo: Le Centre national de golf, de 18 trous; et en accueillant depuis 2006, le salon MadridGolf, seul événement du genre en Espagne.

Tourisme LGBT

La Communauté de Madrid est la capitale de tourisme LGBT (lesbien, gay, bisexuel et transgenre) préférée en Espagne. La rue de Fuencarral et le quartier Chueca sont devenus la référence de

la modernité à Madrid et c'est le quartier gay par excellence, où des drapeaux arc-en-ciel accueillent les visiteurs. Ici les bars, les restaurants, les clubs, les cafés, les librairies, les salons de coiffure, etc. ouvrent grand leurs portes aux touristes.

Pour cette raison, Madrid accueille chaque année de nombreux événements dédiés aux loisirs, à la culture et au sport orientés vers ce groupe, tels que la World Pride en 2017, la 31ème Convention mondiale de l'IGLTA et le Festival de cinéma lesbien, gay et transgenre de Madrid (LesGaiCineMad). Mais c'est le MADO (Madrid Orgueil) sa véritable référence, culminant avec une parade massive, dans laquelle les chars voyants parcourent le centre ville en réunissant chaque année plus d'un million de personnes.

Tourisme architectural

L'architecture de la région est une autre référence, où l'histoire et la modernité fusionnent, offrant au touriste intéressé par ce sujet un excellent aperçu des édifices construits par nos ancêtres qui coexistent en harmonie avec les dernières innovations architecturales. Le Palais Royal, la Bibliothèque nationale, le Congrès des députés, le Temple de Debod, la Plaza Mayor, le musée du Prado, le Palais des télécommunications, la Banque

d'Espagne, l'édifice Metrópolis, le Cercle des Beaux-arts ou la Plaza Mayor de Chinchón, parmi beaucoup d'autres bâtiments emblématiques, se déploient devant le visiteur pour lui faire connaitre l'histoire de Madrid; tandis que la Torre Picasso (Minoru Yamasaki), la Puerta de Europa (Philip Johnson & John Burgee), les édifices BBVA et Caixa Forum (Herzog & de Meuron), l'agrandissement du musée du Prado (Rafael Moneo), le terminal T4 de l'aéroport Adolfo Suárez Madrid-Barajas (Richard Rogers et Estudio Lamela) ou les Quatre Tours du Business Area de Madrid: Torre Espacio (Pei Cobb Freed & Partners), Torre Bankia (Norman Foster & Partners), Sacyr Vallehermoso (Carlos Rubio Carvajal) et Torre Cristal (Cesar Pelli) se montrent impressionnants aux visiteurs avides de contempler les édifices les plus modernes.

Les touristes peuvent également profiter de petits joyaux historiques du patrimoine mondial, tel que le Monastère et le Real Sitio de San Lorenzo de El Escorial, du paysage culturel d'Aranjuez ou l'Université et le quartier historique d'Alcalá de Henares, ou de sources centenaire tels que Cibeles, Neptuno, celle de l'Ange Déchu au parc du Retiro ou la magnifique Puerta de Alcalá, sur la Plaza de la Independencia.

Le tourisme religieux

La région offre également de nombreuses possibilités pour le tourisme religieux. L'Espagne est un pays de tradition catholique, de sorte que les églises, les couvents et les monastères envahissent Madrid, avec d'importants monuments religieux tels que la Cathédrale de l'Almudena, celle de San Isidro ou la Cathédrale Magistrale d'Alcalá de Henares, des églises telles que San Francisco el Grande, Los Jerónimos ou l'église collégiale de San Isidro, le Monastère de San Lorenzo de El Escorial, ou les couvents comme Las Descalzas Reales, le Sacramento ou l'Encarnación. De même, tout au long de l'année elle accueille des célébrations de toute sorte telles que les processions de la Semaine Sainte dans la capitale et les villes, avec "La Passion de Chinchón" comme meilleur exemple; La Almudena et San Isidro; la Vigilia de la Inmaculada; ou les crèches, inanimées ou vivantes, que l'on peut visiter à Noël dans bien des endroits.

En raison de son origine musulmane, la région conserve également quelques traces de la muraille musulmane, déclarée monument historique et artistique en 1954; ainsi que les ruines de la tour Narigües et la base de l'échauguette dite Torre de los Huesos. L'exemple le plus évident est la Grande Mosquée de Madrid, située à proximité de la M-30. En raison de la croissance de la population musulmane à Madrid, il y a plusieurs communautés et mosquées dans la région, ainsi que des associations et des restaurants offrant de la cuisine halal.

La Suma de Todos

Comunidad de Madrid

www.madrid.org

www.turismomadrid.es